

INCIDENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA EN
INFRAESTRUCTURA VIAL Y EMPLEO EN EL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE

WILSON ANDRÉS ANGULO HURTADO

JHON HAROLD HENAO CARDONA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD EAFIT

FEBRERO DE 2015

MEDELLÍN

INCIDENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA EN
INFRAESTRUCTURA VIAL Y EMPLEO EN EL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE

PRESENTADO POR:

WILSON ANDRÉS ANGULO HURTADO

CÓDIGO: 201226761143

JHON HAROLD HENAO CARDONA

CÓDIGO: 201226757143

ASESOR METODOLÓGICO

BEATRIZ AMPARO URIBE

ASESOR TEMÁTICO

ELKIN GÓMEZ

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD EAFIT

FEBRERO DE 2015

MEDELLÍN

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Medellín, marzo 18 de 2015

Tabla de contenido

Introducción	7
1. Presentación de la situación en estudio	8
1.1 Contexto	8
1.2 Antecedentes	9
1.3 Alcance.....	12
1.4 Justificación.....	12
1.5 Formulación de pregunta.....	14
2. Objetivos.....	14
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos.....	15
3. Marco de referencia conceptual.....	15
4. Aspectos metodológicos	19
5. Resultados esperados	20
5.1 Capítulo 1 - Empleo y desarrollo económico.....	23
5.2 Capítulo 2 - Infraestructura	56
6. Conclusiones	60
6.1 Conclusión general Capítulo 1. Empleo y desarrollo económico	60
6.2 Conclusión Objetivo específico 1	63
6.3 Conclusión Objetivo específico 2	64
6.4 Conclusión Objetivo específico 3	
6.5 Conclusiones Capítulo 2. Infraestructura	66
6.6 Conclusión Objetivo específico 4	67
6.7 Conclusión Objetivo específico 5	67

7. Referencias bibliográficas.....	68
------------------------------------	----

Lista de tablas

Tabla 1. Inversión y generación de empleo en algunas Zonas Francas Permanentes de Colombia.....	9
Tabla 2. Crecimiento poblacional en el AMCO para el año 2003.....	23
Tabla 3. Pereira. Inversión neta de sociedades por actividad económica acumulada al primer semestre del año 2003.....	24
Tabla 4. Pereira, sociedades constituidas por actividad, primer semestre 2002-2003.....	26
Tabla 5. Pereira. Sociedades liquidadas por actividad, primer semestre 2002-2003.....	27
Tabla 6. Población de Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Indicadores laborales promedio enero-diciembre 2007-2008.....	33
Tabla 7. Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Ocupados según rama de actividad. Promedio enero-diciembre 2004-2008.....	34
Tabla 8. Risaralda. Sociedades constituidas por actividad económica. Año 2005-2008 (miles de pesos)..	35
Tabla 9. Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Indicadores laborales 2011-2012.....	38
Tabla 10. Proyección de población 2005-2013. Total por sexo y grupos de edad (menores a 1 año hasta 80 años y más).....	41
Tabla 11. Cuentas departamentales – Colombia. Producto Interno Bruto departamental por habitante a precios corrientes 2000-2011.....	42
Tabla 12. Número de zonas francas constituidas en Colombia en el año 2014 por tipo.....	43
Tabla 13. Número de zonas francas constituidas en Colombia del año 2006 al 2010.....	45
Tabla 14. Requisitos que deben cumplir los usuarios de zonas francas.....	49
Tabla 15. Manizales y Villamaria – Pereira, Dosquebradas y La Virginia – Armenia Principales indicadores del mercado laboral – Tercer trimestre 2013-2014.....	61
Tabla 16. Manizales y Villamaria – Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Población ocupada según ramas de actividad – Trimestre móvil julio - septiembre 2013-2014.....	62

Lista de gráficas

Gráfica 1. Relación porcentual inversión neta de sociedades por actividad económica acumulada al primer semestre del año 2003.....	26
Gráfica 2. Relación porcentual. Sociedades constituidas en Pereira por actividad, primer semestre 2002-2003.....	28
Gráfica 3. Relación porcentual. Pereira, sociedades liquidadas por actividad.....	29
Gráfica 4. Participación zonas francas según su actividad.....	46
Gráfica 5. Participación de los principales sectores económicos que podrían no tener beneficios tributarios en las zonas francas.....	48
Gráfica 6. Participación del crecimiento sectorial en Pereira.....	54
Gráfica 7. Infraestructura trimodal de Colombia.....	59

Introducción

Con la presente propuesta de trabajo de investigación se pretende plantear el estudio para identificar en qué medida afectará de manera positiva o negativa la creación de la Zona Franca Internacional de Pereira (ZFIP) en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO) (AMCO, 2015), ya que ésta apalancará en gran parte la industria y economía de los municipios que la conforman (Pereira, Dosquebradas y La Virginia), describiendo contextos de tipo geográfico y económico que permitan afianzar los argumentos para el tema de investigación.

Si bien la creación de zonas francas tienen por objeto incentivar a comerciantes y fabricantes de bienes y servicios, dichas zonas deben cumplir con una serie de requisitos para su funcionamiento, que desde luego están trazados y planificados para su construcción y puesta en marcha; el gran interrogante es: ¿con el acatamiento de las obligaciones realmente se generará desarrollo para la región en variables de infraestructura y empleo?, pues como bien se conoce y se ha publicado en diferentes medios, la ciudad de Pereira se encuentra entre las cuatro ciudades de Colombia con más altos índices de desempleo. Es por ello que se enfoca el trabajo de investigación en factores claves de empleo e infraestructura, los cuales apuntan directamente al crecimiento no solamente de una región sino de un país ya que de acuerdo a los antecedentes la construcción de zonas francas ha contribuido a que ciudades emergentes presenten mejores índices de progreso.

Se espera que el presente documento sea de interés para los lectores y se logren mostrar, de forma objetiva e imparcial, los posibles indicadores que expliquen la incidencia de la zona franca en el AMCO.

1. Presentación de la situación en estudio

1.1 Contexto

Cuando se habla de la zona franca se toca el tema de exenciones de impuestos, la oportunidad de exportación e importación y la facilidad en trámites aduaneros; en fin, las ventajas que genera el hacer parte de una de ellas. Sin embargo, no se tiene en cuenta las ventajas que trae una zona franca para una región y el desarrollo que se genera alrededor de ella.

El avance que se produce en una región, desde el punto de vista de empleo e infraestructura, es comprobable según los antecedentes de algunas zonas francas que ya están trabajando, tal como la Zona Franca del Pacífico donde se generaron y se han podido mantener tres mil empleos. Además, se establece un mayor cubrimiento de transporte público, una mejora en la educación, dependiendo de los sectores que componen la zona franca, y el empuje que se la da a algunos proyectos viales que facilitan el transporte de los productos desde y hacia los puertos o vías necesarias. Es importante resaltar que la participación del eje cafetero en el Producto Interno Bruto (PIB) se centra en *comodities* (café), y debemos explotar las oportunidades que se pueden desarrollar en una zona franca a nivel de productos y servicios, puesto que el Triángulo del Café tiene fortalezas en otros sectores, tales como la metalmecánica, la industria textil, los BPO, y los call center.

Si llegasen a concretarse de forma ágil los proyectos viales éstos se encargarían de impulsar la inserción de empresas en la ZFIP.

Adicional a esto los proyectos generarán fuentes de empleo al tener más compañías y éstas disminuirán la tasa de desempleo e incrementarán el porcentaje de participación del PIB en productos o servicios con valor agregado, creando un cambio cultural, un desarrollo en el AMCO en empleo e infraestructura y mostrarán una cara más competitiva frente al mercado global.

1.2 Antecedentes

Las zonas francas fueron creadas en Colombia en 1958 como política comercial del Estado para incentivar la inversión extranjera, nacional y local con el ideal de construir parques industriales de bienes, servicios y actividades comerciales, con exenciones especiales en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior buscando beneficiar a la región con la creación de empleo, la captación de capital extranjero y la generación de economías de escala (Mora, 2012).

Hoy por hoy, las zonas francas se han convertido en un nicho de mercado interesante gracias al impulso que ha tenido el Gobierno Nacional en firmas de Tratados de Libre Comercio (TLC) de cara a las exigencias del mercado global, otorgando un portafolio de beneficios a los empresarios que deciden instalar sus operaciones en las zonas francas (*Zona Franca de Barranquilla*, s.f.).

Su principal objetivo es generar condiciones competitivas frente al mercado global atrayendo inversión foránea, generando empleo, invirtiendo en nuevas tecnologías y apalancando aquellos empresarios marginados. De igual forma, las zonas francas ofrecen a los inversionistas del país anfitrión penetrar nuevos mercados internacionales mediante los acuerdos de TLC que se encuentren vigentes. En el caso de la ZFIP ésta ofrece a los inversionistas infraestructuras de última tecnología con un área de 273.000 m², que se encuentran ubicados en el corazón del Triángulo de Oro conformado por Bogotá, Cali y Medellín, área donde se concentra el 76% del PIB nacional y el 56% de la población del país;¹ punto geográfico para destinos obligados en el desarrollo empresarial con vasta conexión en puertos internacionales (*Zona Franca Internacional de Pereira*, 2010).

Las zonas francas datan del siglo XIV y en el siglo XIX su apogeo se dio con la utilización de las zonas francas de Lisboa, Goteborg y Odisea. Luego de la Primera Guerra Mundial, las zonas francas se establecieron por medio de tratados internacionales, a veces incorporados en los tratados de paz.

A partir de los años setenta se ha presentado un aumento permanente de zonas francas estableciéndose en su gran mayoría en países en vía de desarrollo como son: el Sudoeste Asiático (Taiwán, Hong Kong, Singapur y Corea del Sur) (*Universidad de Medellín*, 2006).

En los años setenta existían alrededor de veinticinco países con zonas francas, al 2009 esta cifra ascendió a 130 países; en 1970 existían ochenta proyectos de zona franca, al 2009 ya eran dos mil los proyectos; en 1970 no existían zonas francas de orden privado, al 2009 superaban las 1.200.

¹ Según estudio del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Las exportaciones realizadas por medio de las zonas francas en 1970 fueron del orden de seis billones de dólares, y en el año 2009 ascendieron a más de doscientos billones de dólares, generando sesenta millones de empleos de los cuales veinticinco millones fueron en China. Cerca del 95% de los países de América Latina utilizan zonas francas (ANDI, 2014).

Las zonas francas generan inversión y nuevos empleos, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 1. Inversión y generación de empleo en algunas Zonas Francas Permanentes de Colombia

Zona franca	Inversión	Empleos
Zona Franca La Cayena	Col \$ 57.354 millones	429 directos y 820 indirectos
Zona Franca del Pacífico	Col \$ 1.238 millones	1.520 directos y 1.120 indirectos
Zona Franca Manizales	Col \$ 30.230 millones	24 directos
Zona Franca Econtac Col SAS	Col \$ 5.182 millones	560 directos
Zona Franca Pepsico	Col \$ 69.959 millones	220 directos
Zona Franca Gyplac	Col \$ 71.760 millones	150 directos y 250 indirectos
Zona Franca Internacional de Pereira	Col \$ 34.609 millones	80 empleos directos y 20 indirectos
Zona Franca Tayrona, Santa Marta	Col \$ 53.482 millones	31 directos y 1.320 indirectos

Fuente: “Régimen de Zonas Francas”, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013).

Por tanto, se visualiza que los proyectos generan empleo y se espera que éstos sean aprovechados por los sectores de Dosquebradas, Pereira o La Virginia para así disminuir el indicador de desempleo y mejorar la calidad de vida de la zona (ANDI, 2014).

En un contexto regional y en especial en lo que se refiere a la ZFIP, “ya se han invertido más de veinte mil millones de pesos en infraestructura y de acuerdo a lo planeado, de las tres fases de la construcción ya se está desarrollando la segunda en los que ya se han firmado más de quince acuerdos de confidencialidad”, afirmó Daniel Giraldo, director del proyecto.

“La meta es que cuando ya esté funcionando todo el proyecto se puedan generar entre cinco mil y seis mil empleos y parte de las exigencias a nuestros proveedores es que el 80% del personal que se contrate sea de la comunidad de Caimalito” (*El Diario*, 2012).

1.3 Alcance

El presente estudio de investigación pretende exclusivamente mostrar las incidencias de la construcción de la ZFIP en los sectores de infraestructura vial y empleo; específicamente en el AMCO, la cual está compuesta por (Pereira, Dosquebradas y La Virginia). Estas tres ciudades son las que se verán beneficiadas directamente por la construcción de la zona franca.

1.4 Justificación

La ZFIP se crea como una estructura física de última tecnología para que las empresas que allí se instalen proyecten una imagen dinámica y exitosa de sus actividades, para que cumplan con las exigencias que hoy por hoy la globalización define en temas como el medio ambiente, la seguridad en el manejo de la carga y la confiabilidad en un entorno apropiado para el intercambio comercial con el mundo. Dicha Zona es importante porque permite analizar su alcance desde un punto de vista socioeconómico y no se centra únicamente en una oferta comercial frente a los empresarios y los posibles inversionistas a corto, mediano y largo plazo.

Partiendo de lo anterior, según los resultados del DANE, han sido en vano los esfuerzos que han intentado los dirigentes de la ciudad de Pereira y Risaralda con miras a mejorar el problema de desempleo, ya que hoy la ciudad vuelve a ubicarse en un cuarto puesto en el índice de las ciudades con mayor desempleo en el país, con un índice del 16,7%. Pereira sólo es superada por Cúcuta con una tasa de 17,8%, Popayán con 17,1% y Armenia con un 16,9%. Por su parte, las ciudades con menor desempleo, con tan sólo un dígito de porcentaje, son Barranquilla con un 8%, Bucaramanga con 8,6% y Cartagena con 8,7% (Cubides, 2012).

Si se analiza el PIB del departamento de Risaralda frente al PIB nacional, se descubre que el primero es sólo del 1,5%. Además, aún se sigue dependiendo en un alto porcentaje del café como producto de exportación. Adicional a esto, el 80% del sector empresarial está conformado por comercio y servicios, a los cuales se les debería prestar más atención en desarrollo, tecnología e innovación por medio de la creación de sinergias entre la academia y la empresa privada y con al apoyo de los entes gubernamentales dado que no están generando ningún valor agregado (Tabares, 2012).

De acuerdo a lo anterior cobra relevancia adentrarse aún más en la investigación sobre la incidencia de la creación de la ZFIP, puesto que si bien existen experiencias positivas como la Zona Franca del Pacífico, que en el tiempo que lleva en operación, aproximadamente veinte años, ha generado alrededor de tres mil empleos directos, se dan otras menos favorables como la Zona Franca de Cúcuta, que el Gobierno Nacional declaró como bien improductivo y terminó entregándola a la Central de Inversiones S.A. (Cisa) para su venta (Mora, 2012).

Posterior a la finalización de los proyectos viales se verán beneficiados los sectores que están inmersos en la ZFIP ya que serán más competitivos en los tiempos de entrega, cumplimiento, disminución de costos por transporte y conectividad en redes; esto se verá reflejado en progreso para la región.

Finalmente, la intención de la investigación se centra en la identificación de oportunidades que puedan verse desarrolladas en torno a la ZFIP, las cuales deben estar alineadas con el Plan de

Desarrollo de la Región; destacando las ciudades de Pereira y el municipio de La Virginia ya que estas localidades serán las más beneficiadas con el proyecto. Desde el punto de vista administrativo es importante encontrar en esta investigación las estrategias e implementaciones ideales para disminuir los indicadores de desempleo o estructurar los proyectos de desarrollo vial; además, no se hace una profundización en temas como la educación, teniendo en cuenta que el proyecto tendría mayores puntos de influencia, aceptando que por la creación de la ZFIP se podrían generar aperturas de carreras o cambios en los pensum que las universidades o institutos cercanos al área crean pertinentes para generar competencias que permitan mejorar la competitividad de los nuevos profesionales ante las oportunidades que se establecen en la región.

1.5 Formulación de pregunta

¿Qué incidencia tiene la construcción de la ZFIP en sectores de empleo e infraestructura vial en el AMCO?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Observar la incidencia de la ZFIP en el AMCO en factores de empleo e infraestructura vial mediante la investigación y verificación de los planes de desarrollo que se tienen definidos para las ciudades que la componen (Pereira, Dosquebradas y La Virginia) frente a los resultados que se evidencian por la construcción de dicha zona franca.

Los resultados de crecimiento o decrecimiento en el desarrollo del AMCO, con respecto a las variables de empleo e infraestructura vial, se obtendrán de la información suministrada por los diferentes órganos de control y llevando a cabo encuestas de satisfacción a la población de la zona de influencia.

2.2 Objetivos específicos

- Saber de buena tinta por medio de un análisis histórico el desarrollo económico y de empleo del AMCO. Para este análisis se tomarán tres periodos de cinco años iniciando en el año 2003, 2008, 2013 y un último periodo que corresponderá al año 2014, donde se mostrará una radiografía de la actual situación del AMCO.
- Indagar acerca de los resultados obtenidos en materia de desarrollo económico y social que las zonas francas han aportado a otras regiones en el ámbito nacional e internacional.
- Dar a conocer el alcance actual (año 2014) y desarrollo que ha presentado la ZFIP en materia de empleo en la región y cuál será su papel protagónico dentro del Plan de Desarrollo del departamento de Risaralda previsto para el periodo 2012-2015.
- Validar la generación de proyectos apalancados por la ZFIP en compañía del gobierno.
- Validar si la infraestructura está preparada para soportar el crecimiento de la región establecido por la apertura de la ZFIP.

3. Marco de referencia conceptual

En diferentes ocasiones se escucha nombrar el Triángulo de Café, pero ¿realmente sabemos qué significa ésta distinción? El apelativo hace referencia a una zona conformada por los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas; territorio donde se cultiva el mejor café del mundo (*Turismo Oriental*, s.f.).

Si bien el café ha sido un gran generador de empleo en la región, la producción del mismo ya no es igual que en años anteriores debido a los altos costos de producción, aumento de los fletes, la revaluación del peso, entre otros.

Lo anterior ha aportado a que los índices de desempleo en los tres departamentos aumente, especialmente en Quindío y Risaralda, (el PIB por habitante ha representado en promedio el 1,8% del PIB nacional) pasando en relativamente poco tiempo de ser una economía fuertemente agrícola a una basada principalmente en los servicios.

Pereira, junto con los municipios de La Virginia y Dosquebradas conforman el AMCO, que abarcaba el 73,3% de la población del departamento en el año 2011 (Esguerra, 2012).

El AMCO propende por el desarrollo armónico, coordinado y sostenible de los municipios que la conforman, mediante la planeación, la gestión y ejecución de proyectos con impacto metropolitano que conduzcan al fortalecimiento y la consolidación territorial. Este compromiso se fundamenta en el respeto por la autonomía municipal, la concertación, el interés ciudadano y el liderazgo institucional de todo el equipo de trabajo comprometido por el desarrollo de la ciudad y la región (*AMCO*, 2015).

Buscando el fortalecimiento, liderazgo y desarrollo del departamento se inicia la construcción de la ZFIP, lo cual corresponde al área geográfica delimitada dentro del territorio nacional en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, según el nuevo Régimen Franco contenido en la ley 1004/05 y reglamentado a través de los decretos 383/2007 y 4051/2007.

Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones (Congreso de Colombia, 2005).

La ZFIP se enfocará en el sector empresarial industrial (confecciones, metalmecánica y servicios), debido a su alta vocación exportadora con amplia experiencia en mercados internacionales como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Centroamérica, y partiendo de la demanda de mercados naturales, apalancada en la facilidad con que cuenta la ciudad para hacer negocios (como demuestra el estudio de Doing Business del Banco Mundial, donde se realiza una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 183 países) (*Zona Franca*, s.f.).

Si bien la creación de una zona franca es un instrumento para la generación de empleo, entendiéndose como empleo una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario, en la sociedad presente los trabajadores comercializan sus capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del Estado para evitar conflictos. La empresa es el lugar donde las facultades de los distintos trabajadores interactúan con la finalidad de percibir una ganancia (“Definición de empleo”, 2015).

Las zonas francas buscan desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producciones limpias y buenas prácticas empresariales, simplificando los procedimientos en cuanto al comercio de bienes y servicios para facilitar la venta y su distribución tanto en el ámbito nacional como internacional.

Dentro de las zonas francas se encuentran diferentes tipos de empleos de acuerdo al tipo de zona, como por ejemplo: las Zonas Francas Permanentes (ZFP) cuyos activos se encuentren entre US\$ 134.001 y US\$ 1,34 millones y deberán generar empleos directos iguales o superiores a veinte; entre US\$ 1,34 millones y US\$ 8,08 millones y deberán generar treinta o más empleos directos, y superiores a US\$ 8.08 millones igual o mayor a cincuenta empleos directos.

Una Zona Franca Especial Uniempresarial (ZFPE) donde su foco empresarial sea de bienes y cuya inversión sea igual a US\$ 40,17 millones deberá generar 150 empleos directos; si el foco empresarial es de servicios y su inversión se encuentra entre US\$ 2,68 y 12,32 millones deberá generar quinientos empleos directos; entre US\$ 12,32 y US\$ 24,64 millones, 350 empleos directos; y las inversiones iguales a US\$ 24,64 o más no podrán generar empleos directos inferiores a 150.

La Zona Franca de Bogotá fue creada en 1993 con una extensión de 96 hectáreas, alberga 229 empresas y ha generado 18.200 empleos directos y 36.500 indirectos (ANDI, 2014).

Si bien la construcción de zonas francas son algunas de las estrategias para la generación de empleo y desarrollo de una región en materia de calidad, competitividad y producción a gran escala, estas deben conversar con los planes de desarrollo que se lleven a cabo en dicha región, pues este es el instrumento de planeación nacional de desarrollo que expresa las políticas, objetivos, estrategias y lineamientos generales en aspectos sociales y económicos, implementando programas a mediano plazo que puedan atender las prioridades sociales, económicas y sectoriales de la región.

Ahora bien, los empleos que se generan a raíz de la construcción de zonas francas no son solamente al interior de estas, tampoco sujetos al desarrollo de las empresas que allí se establezcan; por lo tanto se deben identificar aquellos factores y variables que ayudarán y apalancarán toda la dinámica empresarial en su entorno, como por ejemplo: obras de infraestructura que despliegan grandes inversiones de recursos técnicos, humanos, materiales y financieros que pueden convertirse en detonadoras de desarrollo regional y, por qué no, nacional, movidas por los planes de desarrollo territorial; componente fundamental en la medida que exprese claramente las políticas, planes y programas de los que derivan los grandes proyectos de infraestructura (Páez y Pérez, s.f.).

Lo anterior es de vital importancia tanto para la generación de empleo directo e indirecto como para el mejoramiento de la red vial bien sea pública o privada mejorando la conexión con los diferentes sectores de la región y el desplazamiento de la población; en sí, se considera red vial “toda superficie terrestre, pública o privada, por donde circulan peatones y vehículos, que está señalizada y bajo jurisdicción de las autoridades nacionales o provinciales, responsables de la aplicación de las leyes de tránsito” (“Manual de educación vial”, s.f.).

4. Aspectos metodológicos

Se mostrarán de forma clara y sencilla las incidencias que se generan en el AMCO en aspectos socioeconómicos tales como la infraestructura vial y el empleo, de acuerdo con la construcción de la ZFIP.

El tipo de estudio es exploratorio, y en éste se verificará la información que tiene la ZFIP, la ANDI, las cámaras de comercio, la Secretaría de Infraestructura y los planes de desarrollo de las diferentes áreas que componen el sector, la AMCO , DANE, entre otros.

La información recopilada de estas entidades se analizará para llegar a conclusiones de población con capacidad laboral pero la cual no tiene empleo, y con esto se observará el porcentaje aproximado a minimizar luego de que entre en funcionamiento la ZFIP. Además, se verificarán los proyectos viales que se tienen en el AMCO y el estado de los mismos, teniendo en cuenta que dichos proyectos también impactan el índice de empleo. De igual forma, se llevarán a cabo entrevistas y se consultará la información de los diferentes gremios para observar la evolución de los planes de desarrollo en cuanto a las actividades, la planificación, la metodología, los cronogramas y el porcentaje de cumplimiento.

Con el desarrollo y el resultado del presente trabajo se demostrarán los conocimientos obtenidos en observación de cifras estadísticas, investigación, negociación internacional, ética, responsabilidad social empresarial, administración, operaciones en todo lo referente a logística y transporte, entre otros.

5. Resultados esperados

El objeto del presente trabajo de investigación es dar a conocer de una forma un poco objetiva la incidencia de la construcción de la ZFIP en materia de empleo e infraestructura vial; pero para ello es importante conocer acerca del crecimiento, desarrollo y progreso de un país y así comprender un poco más si el AMCO se verá beneficiado con dicho proyecto.

Cuando se habla de crecimiento económico éste hace referencia al incremento sostenido del producto total de bienes y servicios en un periodo determinado, el cual redundará en bienestar y desarrollo para un país o región mejorando los indicadores de la educación, la esperanza de vida, la calidad de vida, el ingreso per cápita, etc. (“Crecimiento económico”, 2015).

De acuerdo a lo anterior, los países compiten por desarrollarse y gracias al resultado de la globalización compiten por captura de mercado, por inversiones y por tecnología, con el objetivo de aumentar los niveles de vida; para ello el principal protagonista es el gobierno, que finalmente es quien facilita las ventajas particulares a las organizaciones para que de esta forma dichas organizaciones, países o regiones puedan expandirse implementando las políticas de ahorro y los bajos intereses para las inversiones, una excelente administración pública, la alta actividad innovadora, la dinámica tecnológica y la baja inflación.

En verdad son tareas difíciles de cumplir hoy en día en Colombia y en algunas ciudades se concentra más que en otras, tomando como constante la corrupción política y la pésima administración pública; y aunque cada país busca desarrollarse en una dirección específica de acuerdo a su estrategia y estructura organizacional, ésta trayectoria puede hacer que una nación

evolucione o involucione durante años y dicho avance o retroceso puede ser apalancado por diferentes variables como: la guerra interior, las restricciones primarias como los servicios públicos, los alimentos y la salud, problemas que infortunadamente se viven en nuestro país desde hace décadas.

Es por ello que el trabajo de investigación se inclina a observar, de manera global, el desarrollo que podría tener el AMCO en materia de empleo e infraestructura vial frente a la construcción de la ZFIP, llevando el presente trabajo a un contexto internacional; es decir, si Japón pudo tener un crecimiento económico del 10,1% anual durante 17 años entre 1954 y 1971 y donde a finales de la década de los setenta China, Corea, Taiwán, Hong Kong, Singapur, Malasia y Tailandia han estado creciendo entre un 6% y 8% anual, ¿por qué Colombia no?, ¿por qué el departamento de Risaralda sigue ocupando el cuarto puesto en desempleo? En las próximas líneas se presentarán como ejemplo algunos apartes del desarrollo económico de Singapur, siendo el país más pequeño del mundo y pasando del más pobre al más rico.

“Empleo”

La palabra empleo se conoce desde hace muchos años atrás, exactamente desde la esclavitud, la cual perdió fuerza en el siglo XIX gracias al avance del sindicalismo y la democracia. Muchos textos pueden definir la palabra empleo de diferentes formas y sin duda existirán más de mil títulos que lo hacen; sin embargo, sólo basta con teclear “empleo” en Internet y podrán encontrar: “Al concepto de ‘empleo’ se le atribuye más de un significado. Desde una perspectiva, puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales”. Este concepto sería la prioridad de cualquier gobierno, pues gracias a ello es que se encuentra apalancado el desarrollo económico y social de cualquier nación; infortunadamente, para ciudades como Pereira, Dosquebradas y La Virginia es poca la visión estratégica en este sentido.

“Como sabrán, emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo (ya sea, solicitándole un servicio o contratándolo para una determinada función remunerada)”. Si la economía de un país está sujeta a la oferta y demanda de bienes o servicios

quiere decir que se requiere de dinero circulante para dinamizar dicha economía y esto sólo se logra generando puestos de trabajo, alta inversión, baja inflación y tecnología dinámica; factores que hacen que el ingreso de los colombianos se encuentre por debajo de Cuba US\$ 5.050, Argentina US\$ 11.602, México US\$ 8.519 y lejos de Singapur US\$ 36.898, y Estados Unidos US\$ 45.863 (“Estados Unidos. Indicadores económicos”, 2014).

Por otra parte, el vocablo se usa para mencionar una ocupación u oficio. En ese sentido, se lo suele aprovechar como sinónimo de trabajo.

“Durante miles de años, la forma que se vinculó a personas a través del trabajo fue la esclavitud. Se trataba de una situación injusta asociada a la propiedad, donde el trabajador era un esclavo que se había convertido en propiedad de alguien: su amo. El propietario podía utilizar al esclavo o venderlo de acuerdo a su voluntad y, por supuesto, apropiarse del fruto de su trabajo”. Este concepto no dista mucho de la realidad no sólo en Colombia sino en muchos países del mundo y sin excepción en Risaralda, donde cada día se ven más niños trabajando en los semáforos, trabajo informal y empresas que no cumplen con sus obligaciones salariales y menos con las sociales; ¿se podría definir como la esclavitud del siglo XXI?

De acuerdo a lo anterior, cabe anotar que la crisis mundial que se está desarrollando en los últimos años ha invocado cada vez más la palabra “desempleo” y de allí el proyecto de investigación (“Concepto de empleo”, 2015).

Pereira, capital del departamento de Risaralda, se encuentra ubicada en el Triángulo del Café, rodeada por las ciudades de Armenia, Manizales e Ibagué se ha convertido en uno de los principales ejes de la economía nacional.

Pereira cuenta con una población aproximada de 464.690 habitantes y cerca de 700.000 en el AMCO (Pereira, Dosquebradas y La Virginia); se encuentra a 359 kilómetros de Bogotá y es centro del denominado Triángulo de Oro conformado por Bogotá, Medellín y Cali. La ciudad es conocida también como “la querendona, transnochadora y morena”, “La perla del Otún” y “La ciudad sin puertas”.

La historia de la ciudad se remonta a la época precolombina habitada por las tribus de las culturas quimbaya y pijao, ampliamente reconocidas por su orfebrería.

El mariscal Jorge Robledo fundó la ciudad de Cartago el 9 de agosto de 1540, pero el asedio de los pijaos, o bien razones de conveniencia económica, produjeron el traslado de dicha ciudad al sitio que ocupa actualmente en el norte del Valle del Cauca, en 1691, hacia las márgenes del río La Vieja. Entonces la región volvió a tornarse selvática y sepultó los vestigios que quedaban de cualquier civilización.

Tiempo después, el 24 de agosto de 1863, regresaron algunos fundadores a las ruinas de la antigua Cartago. Luego de seis años se llamó Cartago Viejo, pero en 1869 la municipalidad de Cartago le dio el nombre de Villa de Pereira, en honor al doctor José Francisco Pereira, quien en 1816 se refugiara en la zona.

Ya en los años cincuenta, en la época de la violencia política partidista en el país, Pereira se convirtió en un sitio de refugio de miles, cuadruplicando su población que al cabo de 150 años ha logrado arraigar una identidad urbana acrecentando su nivel cultural (*Pereira virtual*, 2014).

5.1 Capítulo 1. Empleo y desarrollo económico

Para llevar a cabo la recopilación histórica del desarrollo económico y empleo del AMCO se han citado fuentes como: los Informes de Coyuntura Económica Regional de Risaralda de acuerdo a los periodos de análisis nombrados anteriormente, la Cámara de Comercio de Pereira, el DANE, Proexport y el Plan de Desarrollo del departamento de Risaralda previsto para el periodo 2012-2015.

Once años atrás Risaralda presentaba una actividad económica aceptable pero con algunos factores adversos en el entorno regional; sin embargo, otros sectores permitían visualizar una dinámica en la recuperación del crecimiento y desarrollo del departamento aunque se seguían presentando altos niveles de desempleo alcanzando el 18,6% en el segundo trimestre del mismo año (2003) y un crecimiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) por encima del nacional igual al 5,44%, ubicándose 1,29 puntos porcentuales por encima de la inflación registrada en el mismo periodo del año anterior.

El mayor incremento en el IPC en la ciudad de Pereira se dio en los niveles de ingresos bajos, 5,81%, mientras que en los grupos de ingresos altos la variación fue del 5,06%.

Por grupos de bienes y servicios el transporte y las telecomunicación tuvieron su mayor participación en el incremento, 9,51%, otros gastos, 6,33%, y alimentos, 5,71%; por debajo de la inflación se reflejaron vestuario y calzado, 1,55%, diversión y esparcimiento, 2,07%, vivienda, 4,08%, educación, 4,68%, y salud, 5,43%.

Así, los gastos básicos de mayor incidencia con el aumento del IPC se presentaron en: energía eléctrica, con un crecimiento del 10,35% y combustible, 14,19%, dichos indicadores tuvieron una participación del 4,59% en el incrementos del IPC, pasaje en buseta, que presentó un incremento del 15,39%, vehículos, 7,43%, telefonía 9,39% y arrendamiento, 2,07%.

En el año 2003, exactamente en el segundo trimestre, Pereira, Dosquebradas y La Virginia presentaban una población de 625.000 habitantes.

Tabla 2. Crecimiento poblacional en el AMCO para el año 2003

Concepto	2002	2003	Variación %	Puntos porcentuales
	Abril a junio	Abril a junio		
Población total	611	625	2,3%	14
Población en edad de trabajar	474	487	2,7%	13
% población en edad de trabajar	77,6	78,0	0,5%	0,4
Población económicamente activa	295	299	1,4%	4
Tasa global de participación (%)	62,2	61,4	-1,3%	-0,8
Ocupados	243	244	0,4%	1
Tasa de ocupación (%)	51,2	50,0	-2,3%	-1,2
Subempleados	113	101	-10,6%	-12
Tasa de subempleados (%)	38,5	33,8	-12,2%	-4,7
Desocupados	52	55	5,8%	3
Tasa de desocupados (%)	17,7	18,6	5,1%	0,9
Inactivos	179	188	5,0%	9

Fuente: Gómez y Restrepo (2003).

De acuerdo a la tabla anterior y a las encuestas realizadas por el DANE, la tasa de desempleo para el AMCO en el segundo semestre del año 2003 se ubicó en el 18,6%, 0,9 puntos porcentuales por encima de la registrada en el mismo corte del año inmediatamente anterior, convirtiéndose en la tasa más alta de desempleo de las trece áreas metropolitanas del país, después de Ibagué que fue del 24,3% y siendo Villavicencio la ciudad con el menor índice de desempleo 14,5%.

En materia de oferta laboral el panorama no podía ser más desalentador, pues Pereira, Dosquebradas y La Virginia disminuyeron su oferta laboral en 0,8 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre del 2002, pasando del 62,2% al 61,4%, a su vez la tasa de ocupación como indicador de demanda bajó 1,2 puntos porcentuales pasando del 51,2% al 50,0%.

En cifras absolutas el número de ocupados aumentó a 943 personas y los inactivos ascendieron a 8.794 aumentando la cantidad de desocupados a 3.266 personas, pasando de 52.232 a 55.498.

En el segundo trimestre del año 2003 el 20,4% trabajaba en la industria manufacturera, el 6,7% en construcción, el 32,1% en comercio, el 7,0% en transporte y comunicaciones, el 1,6% en

servicios financieros, el 21,5% en servicios comunales, sociales y personales, el 4,2% en otras ramas y el 6,5% en servicios inmobiliarios.

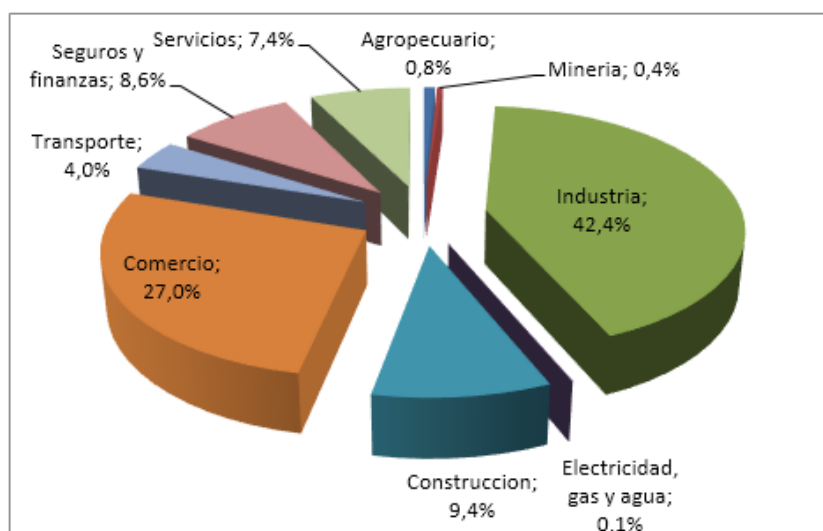
Según la información recopilada por la Cámara de Comercio de Pereira, para el primer semestre de 2003, acumulado, se presentaron inversiones netas por un valor de \$ 18.788 millones de acuerdo a las actividades económicas que se registran en la Tabla 3; resultado positivo frente al presentado en el mismo periodo del año anterior el cual registró inversiones negativas por valor de \$ -10.580 millones.

Tabla 3. Pereira. Inversión neta de sociedades por actividad económica acumulada al primer semestre del año 2003

Actividad económica	Participación	Primer semestre		Variación
	%	2002	2003	%
Agropecuario	0,8%	641	150	-76,6%
Minería	0,4%	0	80	
Industria	42,4%	1.581	7.965	403,8%
Electricidad, gas y agua	0,1%	-220	10	
Construcción	9,4%	672	1.764	162,5%
Comercio	27,0%	2.165	5.067	134,0%
Transporte	4,0%	1.284	745	-42,0%
Seguros y finanzas	8,6%	-17.118	1.621	
Servicios	7,4%	416	1.386	233,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Pereira (s.f.).

Gráfica 1. Relación porcentual inversión neta de sociedades por actividad económica acumulada al primer semestre del año 2003



Fuente: gráfica elaborada por los autores.

De acuerdo a la gráfica anterior podemos observar que los sectores que se destacan en crecimiento son la industria, la cual pasó de \$ 1.581 millones a \$ 7.965 millones entre el 2002 y 2003; lo mismo ocurrió con el comercio aumentando en \$ 2.902 millones, pasando de \$ 2.165 millones a \$ 5.067 millones. Los sectores como la construcción, los seguros y los servicios también se sumaron en crecimiento y representaron, en conjunto, el 94,8% de la inversión neta, lo que no podemos decir del sector agropecuario y transporte que presentaron un decrecimiento del 76,6% y 42% respectivamente.

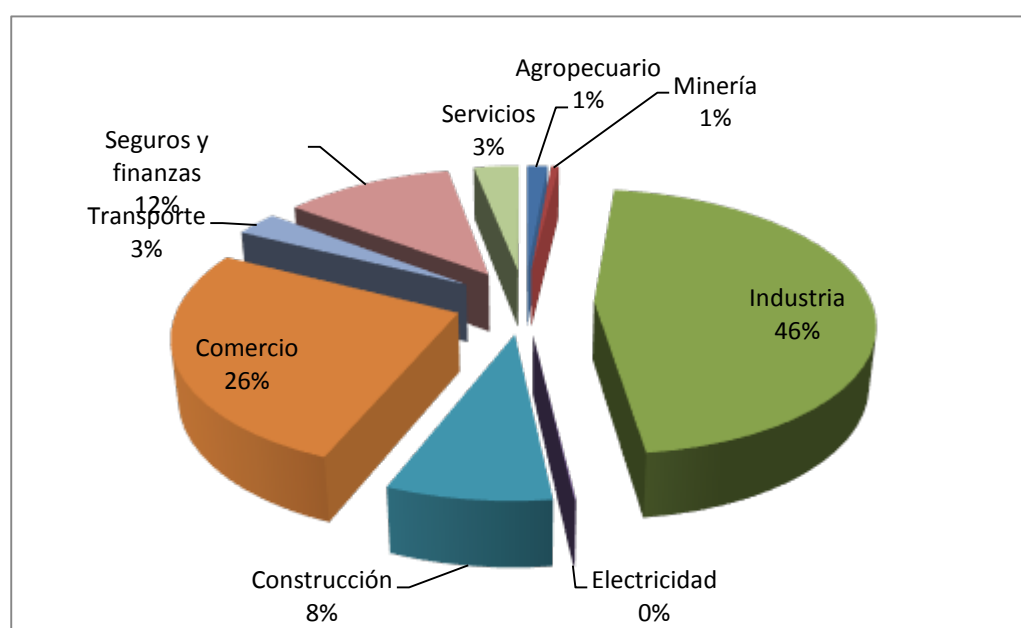
La ciudad de Pereira se ha caracterizado en los últimos años por ser una ciudad en donde la creación de empresas se hace de manera fácil y rápida. En el primer semestre de 2003 se constituyeron en la Cámara de Comercio de Pereira doscientas sociedades, veintiocho menos que en el 2002; sin embargo, dichas empresas facturaron \$ 15.073 millones, \$ 6.237 millones más que en el año 2002 representando un incremento del 70,6%.

Tabla 4. Pereira, sociedades constituidas por actividad, primer semestre 2002-2003

Actividad económica	Participación	Primer semestre			
		Núm. de empresas	2002	Núm. de empresas	2003
Agropecuario	1,4%	10	903	6	212
Minería	0,5%	0	-	3	80
Industria	46,1%	29	611	8	6.954
Electricidad	0,1%	1	30	1	10
Construcción	7,9%	6	273	9	1.195
Comercio	26,3%	83	3.852	64	3.969
Transporte	3,0%	33	753	34	445
Seguros y finanzas	11,6%	43	1.949	54	1.745
Servicios	3,1%	23	465	21	463
Total	100,0%	228	8.836	200	15.073

Fuente: Gómez y Restrepo (2003).

Gráfica 2. Relación porcentual. Sociedades constituidas en Pereira por actividad, primer semestre 2002-2003



Fuente: gráfica elaborada por los autores.

Los sectores de mayor participación fueron la industria y la construcción, este último con un crecimiento del 337,7%; el comercio, máxime su bajo crecimiento, tuvo una importante participación del 3,0%.

Es importante destacar que los tres sectores anteriormente nombrados representaron el 80,4% de la facturación y el 40,5% de las sociedades creadas.

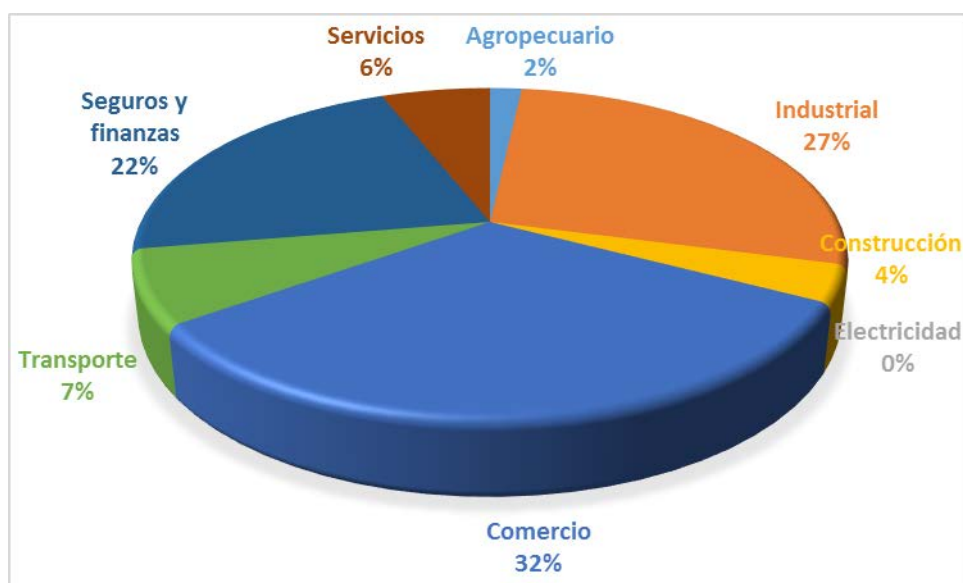
En el primer semestre de 2003 se liquidaron 114 sociedades, según lo reportado por la Cámara de Comercio de Pereira, las cuales significaron \$ 3.636 millones, y en el 2002 se liquidaron 108 sociedades.

Tabla 5. Pereira. Sociedades liquidadas por actividad, primer semestre 2002-2003

Actividad Económica	Participación	Primer semestre				Variación	Variación
		Núm. de empresas	2002	Núm. de empresas	2003	Núm. de empresas	Producción
Agropecuario	1.7%	3	263	8	63	167%	-76.0%
Industrial	27.4%	11	123	6	995	-45%	708.9%
Electricidad	0.0%	1	250	0	0	-100%	-100.0%
Construcción	3.6%	5	112	2	131	-60%	17.0%
Comercio	32.4%	42	1,909	43	1,179	2%	-38.2%
Transporte	7.3%	13	137	11	264	-15%	92.7%
Seguros y finanzas	21.6%	21	19,922	27	787	29%	-96.0%
Servicios	6.0%	12	51	17	217	42%	325.5%
Total	100.0%	108	22767	114	3636	18.4%	833.8%

Fuente: Gómez y Restrepo (2003).

Gráfica 3. Relación porcentual. Pereira, sociedades liquidadas por actividad, primer semestre 2002-2003



Fuente: gráfica elaborada por los autores.

Si bien en el primer semestre del año 2003 se crearon sólo ocho empresas en el área industrial, estas facturaron \$ 6.954 millones, diez veces más que el año anterior; sin embargo, en el mismo semestre de 2003 se liquidaron seis sociedades en actividades industriales, generando una fuga de capital de \$ 995 millones. Esto nos demuestra que la constitución de empresas en Pereira, en esta época se llevó a cabo dicha tarea con más proyección y visión a largo plazo, permitió que la liquidación de las sociedades no afectara el buen crecimiento de la actividad económica ayudando a fortalecerla.

De acuerdo a los indicadores que se han venido analizando a lo largo del presente documento, se observa que la economía y desarrollo de Risaralda presenta cifras interesantes en algunos sectores como la industria; sin embargo, es importante conocer si esta evolución apalanca una economía cerrada o abierta y de qué manera favorece a las importaciones y exportaciones para la región, especialmente para el AMCO.

Según registros de la DIAN, para el primer trimestre del año 2003 las importaciones realizadas por los diferentes sectores económicos del departamento de Risaralda registraron un aumento del

9,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de US\$ 23,4 millones a US\$ 25,6 millones en términos FOB.²

Los sectores económicos que más contribuyeron en este incremento fueron: textiles, con una participación del 27,9% del total. En este renglón de textiles hubo un incremento en importaciones del 61,5%, pasando de US\$ 4,4 millones a US\$ 7,1 millones en términos FOB, seguido por el material de transporte con un aumento del 16,1% del total.

Por otra parte, los sectores que disminuyeron las importaciones fueron: papel y sus productos, con un decrecimiento del 55,3%, al pasar de US \$2,3 millones a US \$ 1,0 millones; maquinaria eléctrica, disminuyó el 21,6%, y por último las prendas de vestir, que descendió 85,8%.

De lo anterior se puede analizar que no obstante aumentaron las importaciones en textiles, estas de alguna manera sirvieron para la fabricación de prendas de vestir las cuales apalancaron la disminución de sus importaciones impactando el sector económico del departamento y apuntando directamente a la generación de empleo en este sector.

En cuanto a la maquinaria eléctrica habría que cuestionarse el porqué de la disminución, ¿se está fabricando? o ¿simplemente la región se está quedando rezagada frente al desarrollo tecnológico?

En los países proveedores de Risaralda se encuentran: Japón, ocupando el primer lugar con una participación del 14,9%, Estados Unidos y China, ocupando un tercer puesto con una participación del 8,6% y un crecimiento del 15,5%, obviamente este incremento se debe a la mano de obra barata que se esgrime en dicho país, lo que hace que los costos de producción sean bajos y por ende el precio del producto final, convirtiéndose en el único atractivo para países emergentes como Colombia.

² FOB (Free On Board) - Libre a Bordo (puerto de carga convenido): "La responsabilidad del vendedor termina cuando las mercaderías sobrepasan la borda del buque en el puerto de embarque convenido" (<http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>).

En resumen, podría decirse que en el año 2003 el desarrollo económico de Risaralda no fue tan satisfactorio, pues de acuerdo al Indicador de Ventas, Exportaciones y Compras elaborado por la DIAN de Pereira, en el primer semestre del año en mención las ventas totales por actividad económica presentaron un leve crecimiento del 2,3% con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior; este ínfimo crecimiento se presentó gracias a la disminución en las ventas de origen industrial 23,6%, la construcción, 37%, y el transporte, 27,3%; por otra parte, se destaca el crecimiento en ventas en sectores como el agrícola, 110,4%, la minería, 124%, la electricidad, el gas y el agua, 106,5%, y los servicios generales, 164%.

En el sector agrícola la actividad cafetera fue quien jalonó estos buenos resultados cerrando el primer semestre con un precio interno superior al del año 2002, proyectándose una producción con tendencia al crecimiento por tercer año consecutivo.

Los buenos resultados en este sector se debieron al mejoramiento de las condiciones climáticas y las nuevas zonas de producción, las cuales se crearon gracias a los estímulos y asesorías del gremio.

Los precios del grano en el mercado interno mostraron una recuperación del 8,6%, pasando del \$ 28.535@ de c.p.s en junio del 2002 a \$ 30.978@ de c.p.s en junio de 2003. Sin embargo, el precio internacional siguió estancado en US\$ 0,65 la libra.

En la construcción Risaralda fue el departamento con mayor crecimiento frente al resto del país, pasando de un área de construcción de 110.991 m² en el 2002 a 269.279 m² en 2003, el área destinada para vivienda aumentó 85,0%.

Según el destino de las ventas, en los mercados internacionales se presentó un crecimiento del 10,9%, mientras que en el mercado pereirano apenas fue del 1,5%, destacándose las ventas al exterior derivadas del sector industrial y del comercio al por mayor con crecimientos del 12,9% y 12,5% respectivamente, pero en general todos los sectores evidenciaron una caída frente al año 2002 (Gómez y Restrepo, 2003).

Para la investigación debíamos tener un punto de partida, y fue de allí que se decidió voltear las miradas once años atrás (año 2003) y observar cómo venía evolucionando el departamento de Risaralda en materia de empleo, haciendo énfasis en el AMCO.

Allí se pudo encontrar información relevante como, por ejemplo, el índice de personas activas laboralmente, la conformación de esta masa por género y edad y hasta qué sectores económicos apalancaron los resultados obtenidos en este año, destacándose la industria, la construcción y la agricultura; esta última impulsada por el buen momento que tenía el café en dicha época. Con lo anterior se puede determinar que los sectores como la industria manufacturera, el comercio y los servicios comunales, sociales y personales son los generadores de empleo con una participación del 20,4%, 32,1% y 21,5% respectivamente. Con lo anterior se podría determinar que el sector de la manufactura y el comercio sería el enfoque para el desarrollo económico y social del AMCO; incluso teniendo en cuenta que la agricultura haya obtenido resultados destacados.

En este orden de ideas, y para observar el comportamiento de desarrollo, se analizarán los informes de coyuntura del año 2008 y se observará si en este periodo se seguía presentando el tímido crecimiento en materia económica y empleo del AMCO, el cual en el año 2003 venía apalancado en el sector manufacturero y comercial.

Infortunadamente, la actividad económica en Risaralda durante el año 2008 mostró signos de decrecimiento; en primer lugar, la producción de café disminuyó 18,8% frente al año 2007, la construcción que venía con muy buena dinámica en los dos periodos anteriores (2006-2007) presentó, en el 2008, un decrecimiento del 39,7% en el número de m² aprobados para construir.

De igual manera disminuyó la creación de nuevas sociedades presentando un decrecimiento del 29,1% y un aumento del 131,1% en la liquidación de las mismas.

Lo anterior presenta un panorama bastante desalentador en materia de empleo pues el decrecimiento en producción de los sectores económicos, la poca creación de nuevas empresas y

el aumento en la liquidación de estas afecta directamente la dinámica de generación de oportunidades de empleo, obligando a que se incremente la fuga de talentos a otras ciudades del país.

Con lo anterior se observa que en el AMCO la tasa de desempleo en el año 2008 fue del 13,8%, presentando un crecimiento de 0,3 puntos porcentuales con respecto al año 2007, esto quiere decir que en el periodo 2004-2007 la tasa de desempleo disminuyó, pues en el 2003 se había presentado una tasa del 18,6%.

Así se puede concluir lo comentado anteriormente: el desarrollo y futuro de la región estaba apalancado en el sector manufacturero, el comercio y los servicios, y es allí donde se tenían que centrar los esfuerzos, como la creación de nuevas empresas en estos sectores, la capacitación de mano de obra, la inversión I+D y la exploración de nuevos mercados y productos. De allí que la tasa de ocupación reflejara un incremento de 0,5 puntos, pasando de 50,2% en 2007 a 50,7% en 2008, destacándose el comercio, los restaurante y hoteles con el 32,8% de participación, seguido de los servicios comunales, sociales y personales 22,08% y la industria manufacturera con el 17,50%, 2,9 puntos porcentuales por debajo respecto al año 2003.

Tabla 6. Población de Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Indicadores laborales promedio enero-diciembre 2007-2008

Concepto	2007	2008	Crecimiento %	Puntos
% Población en edad de trabajar	80,2	80,7	0,62%	0,5
Tasa global de participación	58	58,8	1,38%	0,8
Tasa de ocupación	50,2	50,7	1,00%	0,5
Tasa de desempleo	13,5	13,8	2,22%	0,3
T.D. Abierto	12,9	13,1	1,55%	0,2
T.D. Oculto	0,6	0,7	16,67%	0,1
Tasa de subempleo	26,6	24,3	-8,65%	-2,3
- Insuficiencia de horas	6,7	5,7	-14,93%	-1
- Empleo inadecuado por competencias	11,7	9,2	-21,37%	-2,5
- Empleo inadecuado por ingresos	23,7	21,9	-7,59%	-1,8

Población total (miles)	581	586	0,86%	5
Población en edad de trabajar (miles)	466	472	1,29%	6
Población económicamente activa (miles)	270	278	2,96%	8
Ocupados (miles)	234	240	2,56%	6
Desocupados (miles)	37	38	2,70%	1
- Abiertos (miles)	35	36	2,86%	1
- Ocultos (miles)	2	2	0,00%	0
Inactivos (miles)	196	195	-0,51%	-1
Subempleados subjetivos (miles)	72	67	-6,94%	-5
- Insuficiencia de horas	18	16	-11,11%	-2
- Empleo inadecuado por competencias	32	25	-21,88%	-7
- Empleo inadecuado por ingresos	64	61	-4,69%	-3
Subempleados objetivos (miles)	21	26	23,81%	5
- Insuficiencia de horas	6	7	16,67%	1
- Empleo inadecuado por competencias	11	11	0,00%	0
- Empleo inadecuado por ingresos	18	24	33,33%	6

Fuente: DANE, Encuesta Continua de Hogares y Gómez y Restrepo (2003).

En la tabla anterior se observa que la población entre el 2004 y el 2008 disminuyó en un 6%, aproximadamente diez personas por año; ahora bien, el número de ocupados pasó de 234 a 240 entre el 2007 y el 2008, presentando un crecimiento del 2,56% y los desocupados de 37 a 38 respectivamente, lo cual refleja un índice de desempleo del 13,8% tal y como lo muestra la Tabla 7.

Así las cosas podremos hacer un recuento de la tasa de ocupados durante los años 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 por sectores y conocer qué sectores de la economía son los que incentivan la generación de empleo.

Tabla 7. Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Ocupados según rama de actividad. Promedio enero diciembre 2004-2008

Concepto	2004	2005	2006	2007	2008
Total ocupados (miles)	233	239	238	234	240
Industria manufacturera	47	47	39	41	42
Construcción	14	16	19	17	18
Comercio, restaurantes y hoteles	75	76	78	76	77
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	18	20	20	20	20
Intermediación financiera	4	4	4	4	4
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	15	15	16	17	18
Servicios comunales, sociales y personales	50	52	50	52	53
Otras ramas*	9	9	12	7	8
No informa	0	0	0	0	0

* Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura, explotación de minas y canteras y suministro de electricidad gas y agua.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares.

De acuerdo a la tabla anterior se encuentra que la industria de manufactura, comercio, restaurantes y hoteles, y servicios comunales, sociales y personales son los que presentan mejores índices de empleo y los cuales se mantienen en los últimos cinco años, lo que nos lleva a pensar que seguirá sostenida en los próximos años y que se seguirá posicionando a pesar de ser una zona agrícola.

En la Tabla 8 es notorio que el sector agrícola tiene mayor participación en la producción durante los años 2005 y 2006, pero ocurre lo mismo para los años subsiguientes, pues se ratifica que el sector industrial cobra protagonismo en número de sociedades creadas así como en la participación en producción

Tabla 8. Risaralda. Sociedades constituidas por actividad económica. Año 2005-2008 (miles de pesos)

Actividad económica	2005		2006		2007		2008	
	N.º	Valor	N.º	Valor	N.º	Valor	N.º	Valor

Total	446	42.620	482	35.535	481	49.194	512	34.867
Agropecuario	20	14.232	41	4.380	23	727	21	2.734
Minería	4	603	7	592	3	280	5	185
Industria	40	1.115	48	1.548	42	2.025	32	3.188
Electricidad, gas y agua	3	8.429	2	200	0	-	1	78
Construcción	29	2.284	30	3.601	45	9.875	36	5.224
Comercio	164	8.167	152	6.978	156	15.748	163	11.017
Transporte	33	1.391	32	2.618	25	2.027	28	1.700
Seguros y finanzas	112	4.986	122	13.651	89	14.573	82	6.335
Servicios	41	1.413	48	1.966	98	3.938	144	4.406

Fuente: *Cámara de Comercio de Pereira* (s.f.); Gómez y Restrepo (2003) y los cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República de Manizales.

Según los datos registrados por la Cámara de Comercio de Pereira, en el año 2008 se creó el mayor número de empresas de los últimos cinco años; se registraron 512 empresas, las cuales facturaron cerca de \$ 34.867 millones; sin embargo, este valor fue inferior al reportado en el año inmediatamente anterior en un 29,1%, debido a la disminución de los sectores de la construcción, el comercio y los seguros y finanzas, los cuales suman 64,75% del total.

Por otro lado, el número de sociedades liquidadas en el año 2008 estuvo por debajo en seis puntos porcentuales con respecto al año 2007, pero en generación de capital fue superior en 131,1%, pasando de \$ 7.336 millones a \$ 16.954 millones; lo anterior se debió principalmente al cierre de siete empresas del sector de la construcción por valor de \$ 11.293 millones; la mayor devolución de sociedades se presentó en el sector comercio donde se cancelaron sesenta sociedades por valor de \$ 2.017 millones.

Si de generación de empleo se debe hablar en el presente proyecto de investigación hay tener en cuenta las exportaciones que se hacen desde el departamento de Risaralda, pues es allí donde la ZFIP cobraría protagonismo.

En el 2008 las exportaciones no tradicionales llegaron a UD\$ 165.995 millones de dólares FOB, superior a la registrada en el 2007 en 4,1%; la participación del departamento de Risaralda frente al total nacional fue de 0,94% y el sector industrial participó con el 99,14% del total de las exportaciones, destacándose en ventas el sector de alimentos y bebidas, la fabricación de maquinaria y de prendas de vestir con 23,85%, 17,22% y 10,25%, respectivamente, siendo Venezuela el mayor comprador de estos productos seguido por estados Unidos y Ecuador. (DANE, 2015).

El PIB para el departamento de Risaralda en el 2008 fue de \$ 7,2 billones a precios corrientes, representando el 1,5% del nacional y un crecimiento del 8,1% al PIB registrado en el 2007 (DANE, 2015).

Las actividades destacadas por actividad económica fueron: resto de la industria 11,23%, trabajos de construcción y obras civiles 9,40%, comercio 6,81%, administración pública 6,19%, servicios a las empresas, excepto financiero e inmobiliario, 5,60%, servicios de enseñanza 4,49%, servicios sociales y de salud 4,46%, alimentos, bebidas y tabaco, 4,29%, servicios inmobiliarios, 4,09%, y servicios de transporte terrestre, 3,73% (Gómez y Orozco, 2008).

En este orden de ideas el crecimiento del PIB de Risaralda frente al presentado en 2003 viene creciendo en promedio un 11,61% año tras año, y por ende un crecimiento constante en el per cápita pasando de \$ 7.409.943 en el año 2007 a \$ 7.964.593 en el 2008, reflejándose un crecimiento del 7,49% y un crecimiento promedio entre el 2003 y 2008 del 10,91%.

Así se puede determinar que aun siendo los resultados no tan buenos para el año 2008 estos presentan un desarrollo positivo durante los años 2003-2008 y que se esperan mejoren ostensiblemente para los subsiguientes al 2012, pues se empieza a gestar el gran motor de oportunidad y desarrollo llamado ZFIP, en la cual se tienen volcadas todas las miradas en generación de empleo.

A lo largo del presente documento se evidencia que desde el año 2003 al 2008 el desarrollo económico del AMCO presentó un crecimiento positivo; un poco tímido pero positivo, y el cual se encontraba apalancado en sectores como la industria y el comercio, para lo cual se esperaba que este crecimiento se disparara a partir del año 2010, pues desde esta época inició el proyecto más grande para el departamento de Risaralda y es la construcción de la ZFIP, la cual en su frase de construcción debería generar como mínimo empleos directos e indirectos, pero infortunadamente en los municipios de Pereira, Dosquebradas y La Virginia, al cierre del 2012, la tasa de desempleo aumentó en 2,3 puntos porcentuales equivalentes al 16,1% con respecto al presentado en el 2008.

Tabla 9. Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Indicadores laborales 2011-2012

Concepto	2011	2012	Variación pp
Porcentajes	81,6	81,8	0,20
% población en edad de trabajar	66,3	65,4	-0,90
Tasa global de participación	55,1	54,9	-0,20
Tasa de ocupación	16,8	16,1	-0,70
Tasa de desempleo	16,2	15,4	-0,80
T.D. abierto	0,7	0,6	-0,10
T.D. oculto	27,3	26,9	-0,40
Tasa de subempleo	7,3	8,6	1,30
- Insuficiencia de horas	8,9	7,2	-1,70
- Empleo inadecuado por competencias	24,9	23,8	-1,10
- Empleo inadecuado por ingresos			
Miles de personas			Variación
Población total	600	604	4
Población en edad de trabajar	489	494	5
Población económicamente activa	324	323	-1
Ocupados	270	271	1

Desocupados	55	52	-3
- Abiertos	52	50	-2
- Ocultos	2	2	0
Inactivos	165	171	6
Subempleados subjetivos	89	87	-2
- Insuficiencia de horas	24	28	4
- Empleo inadecuado por competencias	29	23	-6
- Empleo inadecuado por ingresos	81	77	-4
Subempleados objetivos	38	37	-1
- Insuficiencia de horas	9	12	3
- Empleo inadecuado por competencias	14	11	-3
- Empleo inadecuado por ingresos	36	34	-2

Fuente: *DANE* (2015).

De acuerdo a la información registrada por el DANE los sectores que más generaron empleo en el AMCO fueron: sector comercio, restaurantes y hoteles, seguido de servicios comunales, sociales y personales, y de industria manufacturera, aun cuando estos sectores generaron empleo de la misma forma disminuyeron en tres mil personas, lo contrario ocurrió en el sector inmobiliario, pues fue el que más creció en la generación de empleo con tres mil personas, coincidentalmente.

Entonces, se podrían preguntar ¿qué empleos ha generado la ZFIP?, pues la población ocupada se sitúa en comercio, restaurantes y hoteles con 33,5%, servicios comunales, sociales y personales 21,1%, industria manufacturera 17,8% y actividades inmobiliarias 9,4%, sectores que aún no tienen incidencia dentro del marco de la ZFIP (*DANE*, 2015).

En cuanto a sociedades constituidas estas generaron \$ 39.290 millones en el 2012, frente a \$ 33.460 millones generados en el año anterior y esto se debió a que se crearon 748 nuevas sociedades, superior a las 34 sociedades del año 2011.

El sector seguros y finanzas presentó una expansión del 121,1%, después de la construcción con el 220,9% y 12,4% en transportes, lo contrario ocurrió en el sector comercio que presentó 47 sociedades menos que en el 2011 y mostrando una dinámica inferior en 22,3% (Banco de la República – DANE, 2011).

Nuevamente encontramos que la construcción de la ZFIP, pese a que genera empleos directos de cara a su implementación, aun no empuja a la región, o por lo menos no con lo que tiene que ver con el AMCO en materia de generación de empleo, ya que los empleos que se han generado son en sociedades y actividades fuera de la zona franca.

Las exportaciones no tradicionales (FOB) en el departamento de Risaralda en el 2012 se remontaron a US\$ 218,8 millones; 9,5% más que el año inmediatamente anterior, dicho crecimiento estuvo apalancado en el aumento de las exportaciones del sector industrial el cual fue de 9,1%, pasando de US\$ 198,5 millones a US\$ 216,5 millones, convirtiéndose en el 98,9% de las exportaciones del departamento.

Risaralda participó con el 1,2% de las exportaciones nacionales, las cuales tuvieron un incremento del 7,8% con respecto al año 2011 pasando de US\$ 16.662 millones FOB a US\$ 17.9970 millones. Antioquia participó con el 36,1%, Bogotá con el 16,9%, Valle del Cauca con el 12,3%, Bolívar con 8,6%, Cundinamarca con 7,5% y Atlántico con 6,5%.

Aun Risaralda se encuentra lejos de ser un protagonista en cuanto a exportaciones se refiere pero se podría decir que si la ZFIP cumple con las expectativas de desarrollo económico probablemente en los próximos cinco años la participación será mucho mayor, pues cada una de las ciudades protagonistas posee zonas francas que sin duda han ayudado a dichos resultados.

En conclusión, el objetivo era realizar un análisis cronológico de la evolución del AMCO en materia de empleo y desarrollo económico y determinar si realmente la solución al desempleo es la construcción de la ZFIP; con mayor razón cuando en los dos últimos periodos analizados está involucrado parte de este proyecto. Siendo así, se puede observar que en los últimos diez años el

departamento de Risaralda y en especial el AMCO han presentado unos resultados de crecimiento y desarrollo económico un poco aceptables con dirección en generación de empleo, creación de sociedades y aumento de exportaciones, las cuales han redundando en una tímida disminución de desempleo, calidad de vida y crecimiento en el PIB per cápita.

Han sido años difíciles pues la región pasó de ser agrícola a comercial e industrial, relegando al sector cafetero, el cual en los últimos años se ha visto golpeado por crisis financieras, eventos naturales y variables macroeconómicas que han llevado al departamento a desarrollar e incentivar actividades como la construcción, los servicios, los seguros y finanzas, la industria y el comercio.

Aun cuando el desempleo presenta una tasa del 15,4% en el 2012, la cual no es aceptable, ésta ha disminuido en 3,2 puntos porcentuales con respecto al 2003, pasando por el 13,8% en 2008 y de 16,11% en 2011 y aún no está en funcionamiento la ZFIP.

El crecimiento de la población según el informe estadístico del DANE ha sido del 0,59% en promedio desde el año 2005.

Tabla 10. Proyección de población 2005-2013. Total por sexo y grupos de edad (menores a 1 año hasta 80 años y más)

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	443.442	446.290	449.082	451.791	454.464	457.078	459.667	462.209	464.719
Hombres	213.316	214.260	215.255	216.255	217.247	218.204	219.153	220.078	220.992
Mujeres	230.126	232.030	233.827	235.536	237.217	238.874	240.514	242.131	243.727

Factor de crecimiento									
Total		0,64%	0,63%	0,60%	0,59%	0,58%	0,57%	0,55%	0,54%
Hombres		0,44%	0,46%	0,46%	0,46%	0,44%	0,43%	0,42%	0,42%
Mujeres		0,83%	0,77%	0,73%	0,71%	0,70%	0,69%	0,67%	0,66%

Fuente: tabla elaborada por los autores según cifras estadísticas del DANE.

Según cifras estadísticas del DANE, el PIB per cápita del departamento de Risaralda tiene un crecimiento promedio de 9,12%, 0,2 puntos porcentuales por debajo de Caldas entre los años 2000 y 2011; sin embargo, los ingresos de los risaraldenses al 2011 son superiores a los caldenses y quindianos. Con lo anterior se podría soñar que con la construcción de la ZFIP y el inicio de operaciones en 2018 todos los indicadores de los cuales se ha venido hablando en el presente documento mejorarán ostensiblemente, ya que muchas de las regiones que presentan índices positivos en desarrollo económico cuentan con zonas francas, como por ejemplo: Antioquia, Bogotá, Cundinamarca y Valle, entre otras. Sin duda es un eje de crecimiento, pues hasta la fecha aunque se han desarrollado obras de infraestructura para la construcción y puesta en marcha de la ZFIP, aún no está operando y mucho menos generando los empleos que se esperan.

Tabla 11. Cuentas departamentales – Colombia. Producto Interno Bruto departamental por habitante a precios corrientes 2000-2011



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA



Pesos								
Dptos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Risaralda	3.734.964	4.022.306	4.289.745	4.693.193	5.391.213	6.066.326	6.948.659	7.409.943
Caldas	3.630.080	4.042.539	4.541.037	4.989.920	5.422.121	6.044.894	6.769.683	7.463.569
Quindío	3.832.206	4.243.888	4.376.801	4.276.958	4.454.071	5.073.844	6.042.453	6.569.442

Dptos	2008	2009	2010p	2011pr
Risaralda	7.964.593	8.451.124	8.819.425	9.704.272
Caldas	8.062.654	8.257.692	8.697.368	9.460.688
Quindío	6.924.476	7.308.912	7.657.433	8.139.230

Fuente: DANE – Cuentas Departamentales (2012).

Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas y ubicadas dentro de un territorio nacional, por lo general suelen situarse cerca de puertos y aeropuertos con el fin de introducir bienes de capital y materias primas de forma fácil y sin papeleos aduaneros

Su principal objetivo es el de atraer capital extranjero y ofrecer ventajas competitivas a los productores, desarrollar regiones relegadas, generar empleo y transferir tecnología.

Existen diferentes tipos de zonas francas de acuerdo a su especialidad y propósito, ya que cada una busca mercados específicos, como por ejemplo: industriales, maquiladoras, comerciales, turísticas, de salud, BPO, entre otras; y pueden ser mixtas, combinando varias actividades, incluso su capital puede ser público y privado.

Desde los años setenta se ha venido presentado un crecimiento constante de las zonas francas, las cuales se han instaurado en los países emergentes siendo los primeros de la lista los países del suroeste asiático como Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur, países que gracias a las ellas son hoy por hoy los países más desarrollados económica, política y socialmente.

Por otro lado, hacia el occidente se encuentra a Estados Unidos, pues cuenta con más de 350 zonas francas, República Dominicana, que tiene 32 y generan cerca de 200.000 empleos directos y más de US\$ 800 millones en exportaciones al año; Costa Rica cuenta con quince zonas francas y lleva a cabo exportaciones por US\$ 250 millones generando 90.000 empleos (Correa, Bustamante y Toto, s.f.).

En Colombia, según la Comisión Intersectorial Zonas francas - Secretaria Técnica (CIZF) del 11 de febrero de 2014, existen 101 zonas francas (se incluye la ZFIP):

Tabla 12. Número de zonas francas constituidas en Colombia en el año 2014 por tipo

Resumen	Total
ZF Ampliadas	3
ZFP Declaradas por la DIAN	28
ZFP Concepto de Viabilidad Favorable por la CIZF, pendiente declarat	2
Total ZFP	30
ZFPE Declaradas por la DIAN	63
ZFPE Concepto de viabilidad favorable por la CIZF, pendiente declara	5
Total ZFPE	68

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, Comisión Intersectorial Zonas francas – Secretaría Técnica (CIZF) (2014).

Si existen 101 zonas francas en Colombia ¿estas cumplirán con su propósito, como es el de generar empleo y desarrollo?, ¿será que su resultado será positivo frente a las grandes inversiones que se llevan a cabo para su funcionamiento?, ¿será que sólo están beneficiando tributariamente a las empresas allí establecidas?; estas son preguntas que deben hacerse los risaraldenses para saber si realmente la inversión que se hace en la construcción de la ZFIP traerá beneficios reales a la región, o simplemente será un himno a la bandera y los índices de desempleo seguirán aumentando o en el mejor de los casos no disminuirán.

El Banco de la Republica publicó en el 2011 un documento denominado “Borradores de Economía”, en el cual Jorge Ramos y Karen Rodríguez muestran los resultados presentados por las zonas francas en Colombia frente a los beneficios tributarios obtenidos por los empresarios establecidos en ellas.

Es uno de los informes más actualizados que detalla el panorama, quizá desalentador, que presentan las zonas francas en nuestro país y permite hacerse una idea de los resultados que pueden presentar dichas zonas en los años subsiguientes.

Cuando se presentan proyectos de zonas francas en un región, el gobierno y la población sueñan con el desarrollo económico y una mejor calidad de vida, pues llega inversión extranjera, aumentan las exportaciones, se generan nuevos puestos de trabajo y todo gracias a las ventajas que las zonas ofrecen a los empresarios, como lo es: exoneración de gravámenes para

importaciones de maquinaria e insumos, simplicidad en procesos administrativos, disminución en el impuesto a la renta del 33% al 15%, entre otros... pero ¿los empresarios están cumpliendo con sus compromisos?

En el año 2010 las zonas francas se concentraban en los departamentos de Cundinamarca y Bolívar, albergando el 41% del total, 79 zonas francas.

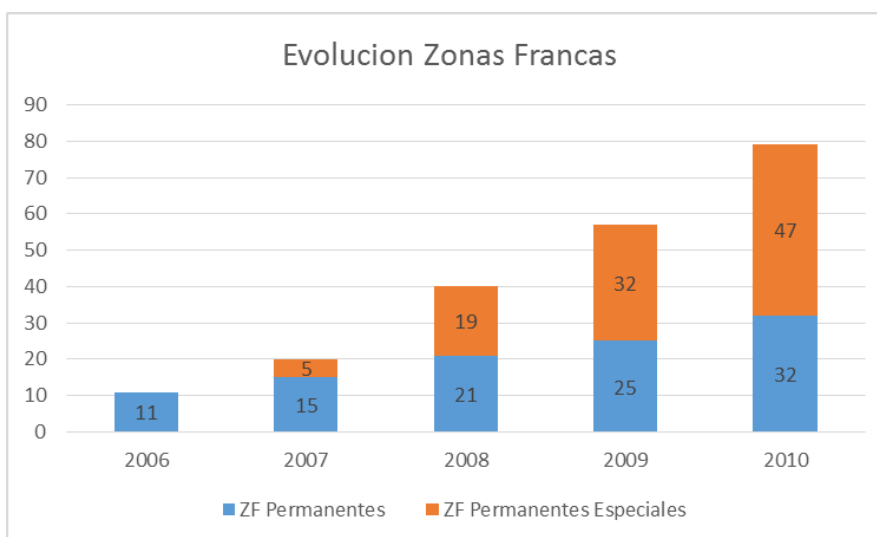
De acuerdo a las diferentes leyes y decretos que de una u otra forma se han modificado con el fin de cumplir con los compromisos de Colombia frente a la Organización Mundial de Comercio, se han otorgado mejores beneficios a los empresarios, de tal manera que de once zonas francas que existían en 2006, pasaron a ser 79 a finales del 2010, un promedio de 14 zonas francas por año.

Tabla 13. Número de zonas francas constituidas en Colombia del año 2006 al 2010

Año	ZF permanentes	ZF permanentes especiales
2006	11	
2007	15	5
2008	21	19
2009	25	32
2010	32	47

Fuente: Ramos y Rodríguez (2011).

Gráfica 4. Participación zonas francas según su actividad



Fuente: Ramos y Rodríguez (2011).

Las zonas francas creadas a partir del año 2007 se comprometieron con la generación de 115.952 empleos, de los cuales 33.521 serían directos y 82.431 indirectos; al finalizar el 2010 sólo se había ejecutado el 18,5% de los empleos directos; es decir, de los 33.521 empleos directos prometidos sólo se crearon 6.201, y de los 82.431 empleos indirectos sólo se generaron 25.178, correspondiente al 31,2%.

En cuanto a inversión se programaron compromisos por \$ 12,2 billones, y al final de 2010 sólo se había ejecutado el 46,3%, equivalentes a \$ 5,6 billones.

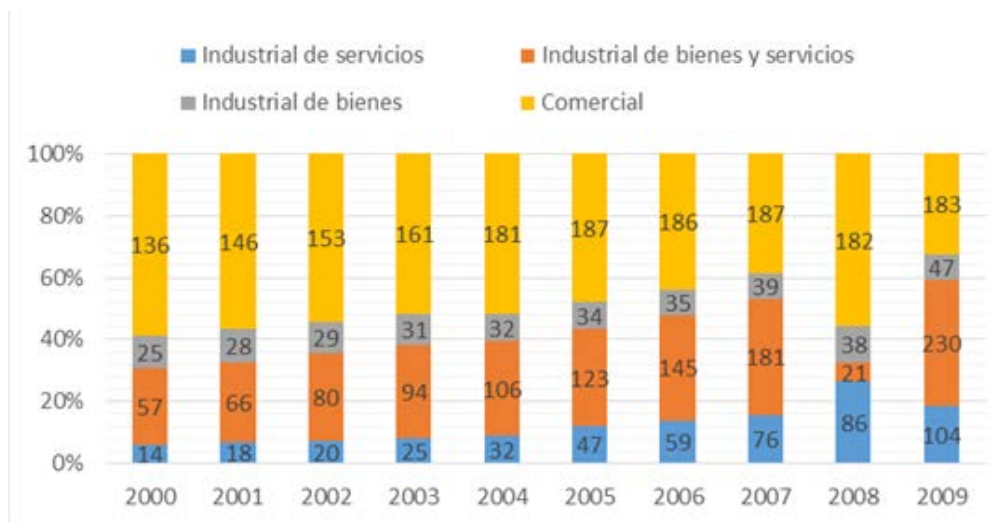
Sin ser negativos y mucho menos cuestionadores de las políticas económicas de las zonas francas, llama la atención la pobre ejecución de las mismas frente a los compromisos adquiridos. Quizá sea un asunto para revisar.

En cuanto a la creación de empresas en Risaralda, en el año 2000 existían 232, en el 2005, 391 y ascendieron a 564 en el año 2009, pero el mayor número de empresas creadas se encuentran ubicadas en el sector industrial de bienes y servicios y en el comercio; sin embargo, en el sector comercio el número de empresas se mantiene igual desde el 2004, pues no existe diferencia en la

tarifa de renta frente a otros sectores, ya que el sector comercio dentro de las zonas francas tributa a tarifa plena del 33%.

De acuerdo a lo anterior podría decirse que la construcción de la ZFIP frente al desarrollo económico y generación de empleo en la región seguirá siendo preocupante, pues el departamento de Risaralda en los últimos años ha pasado de ser una región agropecuaria a ser una región comercial seguida del sector servicios, construcción e industria, allí se puede ver que los principales sectores de la región no tendrán beneficios tributarios; por ende, la ZFIP podría no ser atractiva para los principales sectores, siendo estos los generadores de empleo en la región.

Gráfica 5. Participación de los principales sectores económicos que podrían no tener beneficios tributarios en las zonas francas



Fuente: Ramos y Rodríguez (2011: 13).

Si se observan las cifras analizadas por la DIAN en cuanto a lo que se refiere a zonas francas por actividad económica, se evidencia que las zonas francas permanentes creadas en los últimos años se centran en actividades industriales. De las 21 zonas francas permanentes entre 2007 y 2010 17 pertenecían al sector industrial.

Un comportamiento diferente presentan las zonas francas uniempresariales, ya que tienen una mayor diversidad de actividades económicas. En el año 2010, de las 47 zonas francas uniempresariales el 40% se dedicaba a actividades industriales, más exactamente a la producción de biocombustibles, el 26% a servicios, 23% agroindustriales y el 11% a servicios portuarios.

En lo que se refiere a la ZFIP, esta será combinada, pues estará disponible para usuarios Industriales de Bienes, los cuales pueden producir, transformar o ensamblar bienes mediante el procesamiento de insumos y materia primas. Y también se desarrollarán actividades Industriales de Servicios, dedicados a actividades como: logística, transporte, empaque, reempaque, telecomunicaciones, sistemas de tecnología de la información, procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos, investigación científica y tecnológica, turismo, auditorías, administración, corretaje y consultoría o similares, entre otros.

Quizá se observa una amplia posibilidad de creación de empresas en diversas actividades, pero ¿estas sí son las que se ven actualmente en el AMCO? Tomando en cuenta que los sectores que más han apalancado el empleo en Pereira, Dosquebradas y La Virginia han sido: de las 271.000 personas ocupadas registradas en al año 2012 91.000 se encontraban trabajando en comercio, restaurantes y hoteles; 57.000 en servicios comunales, sociales y personales; 48.000 en la industria manufacturera; 26.000 en actividades inmobiliarias; 23.000 en transporte, almacenamiento y comunicaciones y las 27.000 restantes en otras actividades.

Con lo anterior se deduce que de los aproximadamente 604.000 habitantes que tiene el AMCO, 494.000 se encuentran en edad de trabajar, de los cuales sólo 271.000 se encuentran ocupados y 52.000 mil desocupados; ¿será que los 52.000 desempleados podrán encontrar opciones de empleo dentro de la ZFIP, cuando el sector que más jalona la penetración de trabajo es el sector de comercio y restaurantes, los cuales dentro de la zona franca tributarán a tarifa general, es decir, con el 33% según el artículo 240-1 del Estatuto Tributario que dice que “la tarifa para los usuarios de la zonas francas es del 15% a partir del año gravable 2007”?

Este mismo artículo hace una excepción en cuanto a los usuarios comerciales de las zonas francas, a los cuales se les aplica la tarifa general. Quiere decir esto que sólo a los usuarios industriales y de servicios se les aplica la tarifa del 15%; lo anterior sólo es atractivo para actividades industriales donde la penetración de trabajo es menor.

De acuerdo a los requisitos para usuarios de Zonas Francas Permanentes (ZFP) como es la ZFIP se tiene lo siguiente:

Tabla 14. Requisitos que deben cumplir los usuarios de zonas francas

Activos totales	Inversión	Empleos directos
0 - US\$ 134.000 Menos de 500 smmlv	US\$ 0	0
US\$ 134.001 - US\$ 1.34 millones De 501 a 5.000 smmlv	US\$ 0	20
US\$ 1.34 millón - US\$ 8.08 millones De 5.001 a 30.000 smmlv	US\$ 1.34 millones 5.000 smmlv	30
Superior a US\$ 8.08 millones Más de 30.001 smmlv	US\$ 3.1 millones 11.500 smmlv	50

Fuente: *ANDI* (2014).

En este orden de ideas podría calcularse que para disminuir en un 10% la población desocupada en edad de trabajar se deben crear dentro de la zona franca como mínimo 104 empresas, cada una con activos superiores a los \$ 12.000 millones e inversiones cercanas a los \$ 5.000 millones, pues cada una genera solamente cincuenta puestos de trabajo directos, ¿será esto posible?

Al margen de la construcción de la ZFIP también se debe tener en cuenta la manera de transportar los bienes y servicios que allí se establezcan, pues hasta el momento las vías de acceso no son las mejores pues no se cuenta con vías de doble calzada y no se encuentran en proyectos, y aun así se habla de una zona franca cuatrimodal...

¿Por qué Singapur en no más de 44 años pasó de tener una renta per cápita de US\$ 427 en 1960 a US\$ 24.793 en 2004? Siendo esta una isla de 693 km² de extensión y con no más de 4.700.000 habitantes, históricamente es el país más pequeño del mundo y de la misma forma uno de los más ricos gracias a sus políticas de desarrollo entre las cuales está: la reducción de impuestos con el fin de estimular la macroeconomía y así aumentar el atractivo por parte de los inversores extranjeros. Paralelamente, el concejo de desarrollo económico diseñó una estrategia para fomentar la innovación y la vanguardia tecnológica en cinco clúster industriales: el sector petroquímico, la electrónica, los servicios logísticos y de transporte, la comunicación de la información y los medios de comunicación y por último las ciencias biomédicas, estrategias que tienen a Singapur como uno de los países más desarrollados.

¿Será posible que Colombia, con las bondades de su territorio, el talento y la industria no sea capaz de competir con países de América Latina y del resto del mundo?

Dosquebradas es ejemplo de ello. Este municipio, que quizá muchos no conozcan, está desarrollando una industria para la fabricación de partes para aeronaves y su principal cliente está compuesto por las fuerzas militares, talento 100% colombiano y risaraldense.

En el municipio de Risaralda cada año se realizan unas Olimpiadas de Ciencia patrocinadas y organizadas por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, donde participan jóvenes de grado 9° y 10°, diseñando y desarrollando proyectos en robótica.

En Pereira se encuentra una de las empresas más grandes en la fabricación de buses articulados (Busscar); en el AMCO se encuentran las fábricas de confecciones más grandes y reconocidas del país (Arturo Calle, Kosta Azul, Gino Pascalli, Alberto VO5) y se fabrican transformadores con la más alta tecnología (Industrias ABB).

Talento hay, falta apoyo por parte del gobierno central, la empresa privada y la academia y es por ello que las locomotoras no arrancan, quizá los beneficios que encuentran los empresarios en las zonas francas los motiven para seguir construyendo patria, sin embargo, una región no se puede estancar por la ausencia de un espacio físico como será la ZFIP, pero sí se pueden copiar

las buenas prácticas que se han implementado en otros países y las cuales los han vuelto protagonistas mundialmente, como es el caso de Singapur, Brasil China, Japón e India, por citar algunos.

La idea de la construcción de la ZFIP se ha venido incubando desde hace aproximadamente cinco años, tiempo en el cual no se ha podido determinar a la fecha cual ha sido su impacto o aporte al desarrollo económico y social del AMC; es por ello que se realizan búsquedas y consultas en diferentes fuentes que permitan presentar una información acertada y de alguna forma actualizada para conocer si la construcción de la ZFIP fue la mejor apuesta a la disminución del desempleo y si existen empresas que realmente le apunten a estos objetivos y que deseen instalarse en dichos predios. Adicional a ello es importante revisar si dentro del Plan de Desarrollo de Risaralda, para el periodo 2012,2015, se contempla a la ZFIP como estrategia de generación de empleo.

A lo largo del presente trabajo se ha analizado que el AMCO tiene influencia económica en sectores como comercio, servicios, BPO, confecciones y metalmecánica, siendo estos dos últimos los más prometedores y con más proyección para la región según el informe de prensa de Bancoldex, donde destaca dichos sectores (“Comunicado de prensa Bancoldex” (2013). Las empresas de Risaralda generan empleos y productos con potencial exportador, gracias al valor agregado que permite una tradición empresarial emprendedora. Lo anterior se refleja en los más altos índices de creación de empleo y el desarrollo de sectores como metalmecánica y confección, que lideran la internacionalización de las empresas de la región.

No obstante, siendo esto cierto, el departamento de Risaralda cuenta con empresas tan importantes como Busscar de Colombia, AYCO, Magnetron, ABB, Suzuki, Arturo Calle, Kosta Azul, Alberto VO5 y Gino Passcalli, por nombrar algunas. Es importante destacar que han sido grandes generadoras de empleos directos e indirectos y han puesto en alto el nombre del departamento; sin embargo, han sorteado tiempos difíciles debido a la escasez de materias primas obligando a importar las mismas a precios más elevados, obligando a disminuir de alguna forma los márgenes de utilidad que finalmente terminan redundando o afectando la generación de empleos, sin embargo, muchas de la empresas que hacen grande a Risaralda se han destacado

por su crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad y probablemente a pesar de las crisis han generado empleo de forma directa o indirecta, tal como lo muestra la publicación del diario *La Tarde* “500 empresas que hacen grande a Risaralda”, que de una u otra forma confirma que el éxito de estas empresas son a título propio y no gracias a la ZFIP; allí es donde hay que cuestionar cuál es su protagonismo finalmente, pues debe ser un eslabón que encadene la sostenibilidad con la rentabilidad, pues si bien el informe de *La Tarde* presenta empresas destacadas en volúmenes de ventas ¿será su rentabilidad?

De acuerdo al informe de coyuntura de la Cámara de Comercio de Pereira 2013, el panorama en generación de empleo, inclusión social y desarrollo económico no es muy alentador y peor aún en ninguno de los apartes del informe podemos encontrar cuál ha sido el aporte de la ZFIP para el desarrollo de la región.

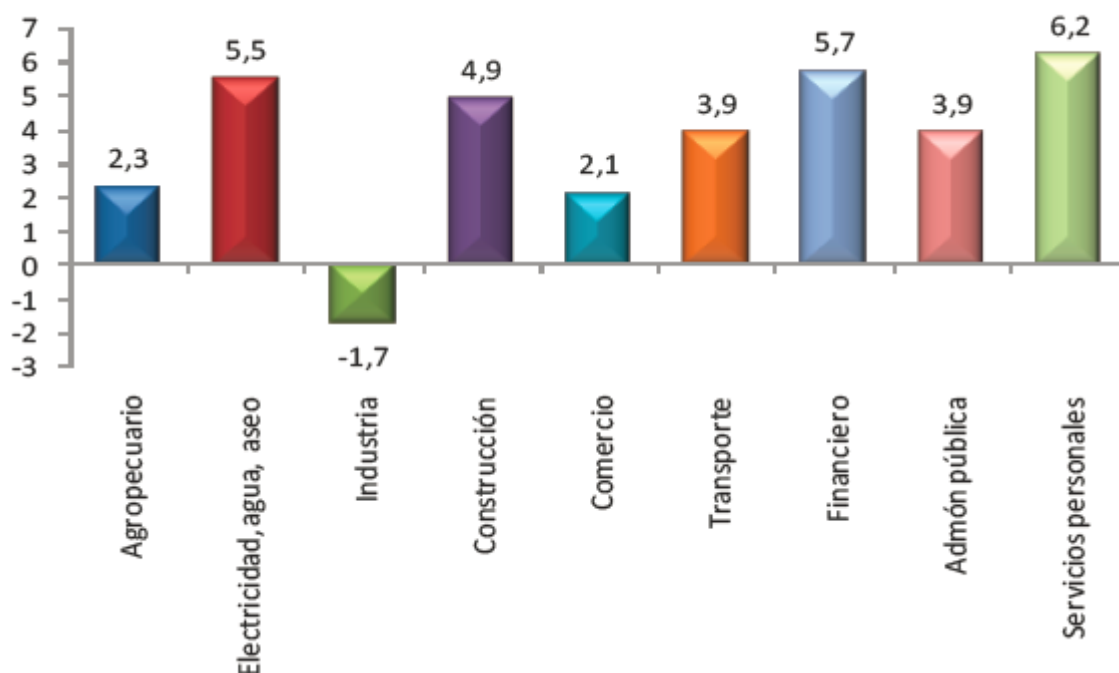
Aunque la ZFIP viene ampliándose desde el año 2010, ésta sigue sin generar un aporte significativo a la generación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de la región, pues se puede observar que el PIB de Pereira y Risaralda fue del 3,3%, igual al del año inmediatamente anterior, mientras que el PIB nacional creció 0,3 puntos con respecto al 2012, situándose en el 4,3% con respecto al año anterior. La tendencia local muestra que la economía risaraldense presenta crecimientos económicos inferiores al promedio nacional desde el año 2007.

En resumen, puede decirse que el comportamiento económico local fue importante pero no lo bastante para conseguir mejores resultados en variables sociales, mercado laboral, reducción de pobreza y mejoramiento de calidad de vida, lo que explica el incremento en el índice de pobreza en Pereira en 2,1 puntos porcentuales, lo que equivale a un 24% para el 2013.

En el desarrollo del presente documento se ha resaltado que la industria manufacturera, de confecciones y metalmecánica son los sectores que de una u otra forma apalancarán el crecimiento y desarrollo económico de la región; sin embargo, siguen siendo preocupantes algunas cifras que presenta el mercado, ya que las exportaciones cayeron en un 16,5% afectando sectores como la industria manufacturera, la cual decreció el 1,7% provocando cinco mil

personas más desempleadas y lo anterior no ha sido precisamente porque no se ha construido la ZFIP ya que estas cifras obedecen a variables como la crisis económica en Europa, la ruptura de negociaciones con empresarios venezolanos y la adquisición de bienes de países asiáticos, entre otras.

Gráfica 6. Participación del crecimiento sectorial en Pereira



Fuente: gráfica elaborada por los autores con base en cálculos de la Camara de Comercio de Pereira.

La demanda laboral sigue siendo la mayor preocupación en la región, la tasa de ocupados en el AMCO es del 52,2% en promedio, 8 puntos por debajo con respecto al de las trece principales áreas metropolitanas.

Lo anterior se debe al pobre crecimiento de la economía de Pereira y Risaralda, pues el instrumento productivo del departamento no tiene la capacidad de cautivar la demanda laboral

generándose una fuga de talentos a otras regiones del país, si esto sigue ocurriendo ¿cuáles serán las personas que se emplearán en las industrias que acoja la ZFIP?

Plan de Desarrollo 2012-2015 Risaralda

El 22 de mayo de 2012 se asentó la ordenanza número 006, por la cual se adopta el plan departamental de desarrollo para el periodo 2012-2015 “Risaralda: Unida, incluyente y con resultados”, y se dictan otras disposiciones.

El documento se encuentra basado o estructurado bajo la inclusión social, esto es: educación, salud y bienestar y vivienda; y bajo estas premisas se busca mejorar el resultado en materia de desempleo y desarrollo empresarial sostenible en el departamento.

Dentro del principio filosófico del documento se encuentra enmarcada la fragilidad socioeconómica que presenta el departamento de Risaralda en materia de desarrollo social, a consecuencia de la poca presencia de encadenamientos productivos y de economías de tránsito, presentando así un sector primario y una manufactura mínimamente desarrollada, con servicios de muy poco valor agregado.

En resumen, el documento propone seis frentes para modelar el desarrollo del departamento de Risaralda, los cuales se citan de manera textual conforme al documento.

1. Generación de producción en los municipios, aprovechando las vocaciones que poseen, suministrando los bienes y servicios que permitan encadenamientos productivos y empresariales.
2. El papel del gobierno departamental, trabajando en dos frentes:
 - a. La construcción de infraestructura social y la dignificación de hábitats para los habitantes locales.
 - b. El estímulo al emprendimiento de dos tipos: el de base social y el de alto nivel de tecnología.
3. Inversión extranjera condicionada, permitiendo la llegada de capitales foráneos pero con compromisos para el desarrollo de la región.

4. Educación pertinente, para que los municipios tengan los profesionales con los perfiles que necesita y le den impulso a cada municipio y la región, respondiendo a la demanda de su propia producción.
5. Sustentabilidad en el largo plazo; es decir, el equilibrio que se espera construir entre la sociedad, la economía y la naturaleza.
6. Diseño de un Modelo de Gestión Pública Institucional que permita una mejor práctica administrativa para esta nueva visión de construcción del departamento.

La anterior propuesta está estructurada para desarrollarse y obtener resultados en el año 2015.

Se puede decir que el documento contiene propuestas interesantes que de una u otra forma son ambiciosas, pero no se observan los planes de ejecución, tiempos de ejecución, quiénes son las empresas, entidades o responsables que articularán las actividades.

El presente trabajo de investigación no tiene como fin criticar ni menos preciar el documento, simplemente es un plan de desarrollo que podría tener buenos resultados, aunque para algunos podría ser una utopía.

5.2 Capítulo 2. Infraestructura

En Pereira se tiene proyectado que la ZFIP inicie operación en el año 2015 y se espera que como en otras ciudades del país produzca el impacto positivo en desarrollo y empleo.

Con la visita del presidente Juan Manuel Santos a la ciudad de Pereira, el 13 de marzo de 2013, se observó la confianza generada a la ZFIP donde se indica que se están capacitando 3.500 personas para el sector textil; sin embargo, no deja de ser una preocupación el alto índice de desempleo en la región, donde se concierne que los puestos de trabajo deben ser generados desde el sector privado sin indicar el apoyo que se debe generar desde el sector público, además, se exterioriza que para incrementar la competitividad en la región se debe dar mayor impulso al

Puerto de Tribugá, donde el presidente informa que mientras éste cumpla con todas las normas y licencias ambientales se le brindará el recurso necesario para salir adelante con el proyecto (“Presidente Santos encabezó Foro de Gerentes en Pereira”, 2013).

En entrevista con una de las directivas del AMCO clarifican el hecho que desde hace más de dos años no se generan proyectos de infraestructura vial para nuevo kilometraje pavimentado, puesto que se están enfocando en el tema de movilidad y para ellos esto significa conexiones pequeñas y reparcho dentro de la ciudad o el AMCO.

Tampoco tienen conocimiento de proyectos que se hubieran podido presentar a los entes gubernamentales para la aprobación de recursos generando mayor empleo e infraestructura vial, por tanto indican que uno de los más grandes compromisos es la repavimentación de las vías internas, en este caso, ¿dónde está la calidad de las vías construidas?, ¿cuál es la responsabilidad de los contratistas que han generado dichos proyectos que necesitan arreglos al poco tiempo de haberse finalizado?, ¿cuáles son las políticas que se les exige a los contratistas que participan en las licitaciones en temas de mantenimiento y garantía?

Estos costos se trasladan a los bolsillos de los pobladores de dichas áreas sin generar nuevos proyectos que generen “impacto” y “movilidad” entre las diferentes áreas que conforman el AMCO. ¿Por qué hay proyectos muertos que ya han sido aprobados y que según la página web del AMCO ya tienen un porcentaje de adelanto pero que con el tiempo se quedan en el aire?

En la entrevista se preguntó por los proyectos solicitados por la ZFIP, y si en determinado momento se han generado conversaciones entre las partes para concretar temas de desarrollo, planeación, generación o presentación de proyectos al Estado para solicitar fondos, dando como conclusión, de forma negativa, que la ZFIP no ha apalancado ni solicitado proyecto alguno.

La capacidad al interior de la ZFIP abarca un área de 273.000 m², lo que le permite contar con toda la infraestructura apropiada para las actividades de logística de almacenamiento, fabricación, distribución, exportación e importación.

Dentro de la Política Nacional Logística se tiene una propuesta de infraestructura especializada que consiste en una red intermodal compuesta de veintidós nodos claves para la transferencia de carga, como se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica 7. Infraestructura trimodal de Colombia



Fuente: tomado de Política Nacional Logística del DNP.

La infraestructura vial del departamento de Risaralda está orientada a la articulación con las troncales nacionales que buscan ligar el Pacífico desde el centro y occidente del país; las dos principales vías pertenecen al sistema sur - norte, por el corredor de occidente, y la troncal del eje cafetero, las cuales se ligan actualmente con la troncal de los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y la costa del Caribe (“Plan regional de competitividad”, s.f.).

Lamentablemente las vías secundarias y terciarias del AMCO se encuentran en estados deplorables, lo que dificulta el tránsito libre de mercancía, por tanto, disminuye la competitividad de la zona. Adicional a esto hay que validar la mejora de estas vías para soportar el proyecto del Puerto de Tribugá que tiene la Promotora Arquímedes S.A., la cual es la encargada de impulsar el proyecto y radicó el mismo el 1° de febrero de 2008 solicitando la concesión por treinta años para la construcción inicial de dos puertos en el municipio de Nuquí (“Seguimiento a proyectos de infraestructura de transporte”, s.f.).

Sería un gran error no poner un alto en el camino y generar la recuperación de las principales vías secundarias y terciarias que componen el departamento de Risaralda, teniendo en cuenta las dificultades actuales de transitar por las vías (Mistrató - San Antonio del Chamí, Pereira - Marsella, La Virginia – Balboa - La Celia).

El área específica donde está la ZFIP posee las características de centralidad sobre las cuales en el pasado le valieron al municipio de La Virginia el nombre de Puerto, allí confluían el río Cauca, el Ferrocarril de Occidente y la troncal Pereira-Medellín. La propuesta contempla la integración de los diferentes formas de transporte, de territorios Cartago, La Virginia, Pereira, Balboa, Belalcázar y Viterbo, la vía Medellín - Nuquí y Eje Cafetero, la apertura y construcción del último tramo de la carretera Pereira - La Virginia – Apia - Pueblo Rico – Tadó - Nuquí, sobre tramos de alta fragilidad ambiental de la selva húmeda tropical del Chocó. Rediseño y ampliación de la vía La Virginia – Apia - Pueblo Rico. La vía permite conectar el territorio colombiano con un punto central en el Océano Pacífico localizado en el futuro Puerto de Tribugá, puerto de grandes perspectivas por ser el único en el país con condiciones de megapuerto. La vía conecta nuevos territorios a la economía del país e integra comunidades aisladas al territorio nacional. Los desarrollos planteados en la vía deberán cumplir con estrictas normas de manejo ambiental sostenible. La nueva conexión del Océano Pacífico con el país y con la zona económica andina le abre nuevos espacios turísticos a la economía local, regional y nacional (Calvo, 2010).

Dada la importancia y el impacto que puede generar la apertura o salida a funcionamiento de la ZFIP, se debe apalancar la recuperación de las vías mencionadas para potenciar el éxito de la misma, teniendo en cuenta la movilidad que podría generar hacia los puertos y demás ciudades del país, sin esto podrían generarse contratiempos y sobre costos que al final le pegan al bolsillo de los consumidores o al Ebitda de las compañías que están inmersas en la ZFIP.

6. Conclusiones

6.1 Conclusión general Capítulo 1. Empleo y desarrollo económico

A lo largo de la presente investigación se dio a conocer en cada uno de los objetivos que durante los últimos once años Pereira y su Área Metropolitana han pasado por diferentes situaciones en materia económica y de empleo, algunos años fueron favorables, otros no tanto, y el objetivo de hacer el análisis cronológico desde el año 2003 era para demostrar que existen diferentes frentes de desarrollo, los cuales pueden provenir de las raíces propias de la región como la cultura agropecuaria y turística o las nuevas estrategias bien sea por inversión extranjera (IE) o por inversión local o nacional; lo importante es que existan empresas y administraciones gubernamentales comprometidas con el desarrollo de la región.

Se podría decir que el AMCO, en los últimos cinco años, ha puesto en marcha dos grandes proyectos de infraestructura que directa e indirectamente atraerán inversión tanto nacional como internacional, estos proyectos son: la ZFIP y el Parque Temático de Flora y Fauna. Si bien la ZFIP ha tenido una inversión cercana a los \$ 45.000 millones, y estas inversiones han generado cerca de cuatrocientos empleos directos e indirectos y sólo hasta la fecha existen doce empresas operando de las cincuenta que se espera se instalen en la primera etapa y donde la operación real se espera se inicie en el 2018 ¿el costo beneficio será adecuado, dadas las expectativas que se tenían frente a este proyecto estando Pereira ubicado en el Triángulo de Oro?

Pero si volteamos la mirada hacia el otro extremo, hacia el Parque Temático, es un proyecto que en su primera fase ha invertido recursos por \$ 80.000 millones, generando así más de cuatrocientos empleos directos sólo en la construcción del 20% del total (ya que la extensión del parque será de 44 hectáreas, el más grande de Latinoamérica); esto quiere decir que la

generación de empleo será importante, más cuando se espera su apertura en julio de 2015, con lo cual se esperan cerca de 400.000 visitantes, los cuales generaran \$ 75.000 millones solamente en entradas. Esto es tener visión y más cuando al proyecto se le mezcla inclusión social en una zona bastante deprimida donde existen algo menos de seis mil habitantes y los cuales hacen parte activa del proyecto.

Esto es creer en la gente y aprender a trabajar en equipo pues el desarrollo económico no puede estar centrado o apalancado en una sola estrategia. Si bien la ZFIP es un componente importante, este debe estar concatenado con todos los sectores, pues se había hablado que las actividades que empujan el empleo en el AMCO han sido, por varios años, el comercio, el turismo, los textiles y la industria, siendo los dos últimos de alguna manera los más favorecidos con la construcción de la ZFIP y los que menos generan empleo según el Boletín Económico Regional del Banco de la Republica, en su informe del III trimestre del 2014 (Región Eje Cafetero), en dicho informe se destaca la disminución en la tasa de desempleo de Pereira al 12,4%, siendo esta la más significativa con respecto a otras veintitrés ciudades encuestadas por el DANE. En el año 2013 se encontraba en el 13,8%.

Dicha disminución se debe al aumento de ocupados en casi veinticuatro mil con respecto al año anterior, donde se destacaron las actividades inmobiliarias, comercio, hoteles, restaurantes e industria manufacturera.

Tabla 15. Manizales y Villamaria – Pereira, Dosquebradas y La Virginia – Armenia
Principales indicadores del mercado laboral – Tercer trimestre 2013-2014

Concepto	Manizales y Villamaría		Pereira, Dosquebradas y La Virginia		Armenia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Número de personas						
Población total	410.534	412.982	609.431	614.043	285.831	287.355
Población en edad de trabajar	343.224	346.002	500.200	505.211	232.752	234.486
Población económicamente activa	211.310	208.486	301.146	323.918	141.462	149.912
Ocupados	189.106	186.914	259.579	283.746	120.742	127.573
Desocupados	22.204	21.572	41.567	40.171	20.719	22.340
Inactivos	131.914	137.517	199.055	181.294	91.290	84.574
Subempleados	54.142	52.196	51.881	64.210	39.183	45.462
Porcentaje						
Población en edad de trabajar	83,6	83,8	82,1	82,3	81,4	81,6
Tasa global de participación	61,6	60,3	60,2	64,1	60,8	63,9
Tasa de ocupación	55,1	54,0	51,9	56,2	51,9	54,4
Tasa de desempleo	10,5	10,3	13,8	12,4	14,6	14,9

Fuente: DANE - GEIH. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Tabla 16. Manizales y Villamaría – Pereira, Dosquebradas y La Virginia
Población ocupada según ramas de actividad –
Trimestre móvil julio - septiembre 2013-2014

Concepto	Manizales		Variación absoluta	Pereira		Personas
	2013	2014		2013	2014	Variación absoluta
Total	189.105	186.914	-2.191	259.579	283.745	24.166
Comercio, hoteles y restaurantes	54.382	50.077	-4.305	85.668	91.737	6.070
Servicios comunales, sociales y personales	49.530	47.333	-2.198	58.261	58.716	455
Industria manufacturera	28.820	28.367	-453	46.533	51.030	4.497
Actividades inmobiliarias	20.011	23.943	3.932	19.692	30.310	10.618
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16.520	15.322	-1.197	21.961	23.757	1.796
Construcción	11.966	14.070	2.104	17.382	15.284	-2.098
Intermediación financiera	3.700	2.919	-781	3.740	4.875	1.135
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	2.010	2.702	692	4.040	6.481	2.441
Suministro de electricidad, gas y agua	1.395	1.877	482	1.835	1.259	-575
Explotación de minas y canteras	769	303	-466	467	295	-172

Fuente: DANE - GEIH. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Así las cosas, se puede evidenciar que la única forma de generar empleo y conseguir un desarrollo sostenible y competitivo para una región es trabajando articuladamente; es decir, que el desarrollo de proyectos o megaproyectos vengan de la mano tanto del gobierno local como nacional, involucrando a la empresa privada y a la academia, pues la competitividad se logra únicamente con inclusión social, infraestructura, promoviendo la innovación, invirtiendo en tecnología y desarrollo, reactivando todos los sectores de la industria y no beneficiando a unos pocos, sólo de esta forma el AMCO podrá disminuir la tasa de desempleo, aumentar la riqueza, elevar el PIB per cápita y obtener mejor calidad de vida, entre otros factores.

6.2 Conclusión Objetivo específico 1

Aun cuando no se haya construido en su totalidad la ZFIP existen otras estrategias o mecanismos que permiten potencializar los atributos que posee la región, como es la industria textil, el turismo, incentivar la innovación y transformación de productos agrícolas generando valor, entre otros, ya que es inadmisibles tener todos los huevos en una canasta, valga la analogía frente a la esperanza que se tiene puesta en la ZFIP como motor de desarrollo en los años venideros.

Se debería pensar en desarrollar programas de capacitación para técnicos o tecnólogos con las diferentes instituciones educativas del orden privado o público siguiendo la demanda de la industria local; de esta forma se evitará la fuga de talentos y habrá más inclusión social, generando una disminución en la tasa de desocupados y favoreciendo la calidad de vida de los risaraldenses.

6.3 Conclusión Objetivo específico 2

Las zonas francas son realmente instrumentos apalancadores de desarrollo económico y social, pues varios países en el mundo lo han demostrado; sin embargo, en Colombia, y especialmente en Risaralda, se requiere generar una sinergia entre el sector público, el sector privado y la academia, diseñando estrategias objetivas que garanticen en cada región la inversión extranjera y obligando, de cierta forma, a que los empresarios sean realmente competitivos.

Las políticas regulatorias en las zonas francas deberían ser diferenciadoras para los microempresarios, ya que son empresas generadoras de empleo pero con pocos recursos de inversión y pocos activos. Estas son las empresas que hay que incentivar y no sólo a aquellas que ya se encuentran estructuradas física y económicamente; lo ideal sería implementar políticas de nuevas tecnologías, ciencia e investigación para la transformación de materias primas en productos que le den valor agregado a nuestros empresarios. Es importante el apoyo permanente a los microempresarios pues estos generan cerca del 40% del PIB y casi el 60% de empleos en Colombia.

Se podría pensar en crear una incubadora de talentos dentro de la ZFIP, es decir, escuelas de formación técnica que permitan atender las necesidades de los sectores allí establecidos; de esta forma se disminuye el desempleo, disminuye la delincuencia y se pone en práctica la inclusión social que tanto le hace falta no sólo al AMCO sino al país.

6.4 Conclusión Objetivo específico 3

En conclusión, se podría pensar que la ZFIP difícilmente podrá entrar en operación en su capacidad instalada en el año 2018 ya que diariamente los medios de comunicación confirman que las nuevas empresas que se han establecido durante los últimos cuatro años ya llevan un recorrido de operaciones en Risaralda desde tiempo atrás. Aun así, se tiene la idea positiva de capturar a más de cuarenta y cinco empresarios nuevos para aumentar el desarrollo económico de la región en menos de tres años.

Definidamente la construcción de la ZFIP no será la joya de la corona que aleje a la región de los deshonrosos puestos de desempleo en los cuales ha sido protagonista los últimos años; y es por ello que la región ha venido trabajando e invirtiendo recursos que permitan desarrollar estrategias para articular el estado, la academia y la empresa privada, este es el proceso correcto y el cual ha dado resultado en grandes países desarrollados, fortaleciendo la educación e investigación por medio de entidades como el SENA y universidades, donde también se ha involucrado activamente las Cámaras de Comercio de Pereira y Dosquebradas, Invest In Pereira, Parque Tecnológico entre otras, las cuales finalmente se dieron cuenta que la educación es el pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento de un país.

Finalmente, el departamento de Risaralda ha identificado que el AMCO es quien soporta el 90% de la producción de todo el departamento y ya están adoptando estrategias de inclusión de los demás municipios para que aporten al desarrollo de Risaralda, teniendo en cuenta que la mayoría de municipios, incluyendo La Virginia, adolecen de infraestructura y recursos para educación formal y superior de calidad y paradójicamente es el lugar donde se encuentra ubicada la ZFIP.

Dentro de la presente investigación no se encontraron cifras concretas acerca de la generación de empleo por parte de la ZFIP, sin embargo, en un especial realizado por el diario *La República* acerca de las zonas francas se dejó establecido que la construcción de la ZFIP generará ochenta empleos directos y veinte indirectos como operador, y cuatrocientos empleos con las empresas que actualmente se encuentran operando permanente, que son cerca de nueve (“Zonas francas, retos para el 2013”, s.f.).

Según el artículo del *Diario del Otún*, publicado el 8 de agosto de 2014:

Se estima que actualmente existe disponibilidad de mano de obra en Caimalito, de cerca de ocho mil personas, es un cifra a revisar, pues el corregimiento de Caimalito tiene aproximadamente siete mil habitantes entre niños, jóvenes, adultos y ancianos y ahora bien, comentan que en La Virginia existe un potencial de treinta mil personas,

cuando la población de La Virginia es un poco más de treinta y un mil habitantes (“Zona Franca busca consolidación”, 2014).

Además, en el artículo asientan que con el SENA se están realizando alianzas para capacitar a las personas que las empresas requieran y que ya se encuentran capacitadas quinientas personas en metalmecánica y 1.500 en confecciones y textil, pero aún siguen desempleadas.

En realidad puede existir potencial, entonces ¿por qué hay desempleo?, ¿qué hace falta?, ¿qué tan acertadas son las cifras que se publican a diario en diferentes medios de comunicación frente a la realidad?

6.5 Conclusiones Capítulo 2. Infraestructura

Al validar los procesos generados por la ZFIP en la región, los cuales han sido casi nulos, excepto por unas visitas que muestran un trabajo de lobby el cual sólo intenta manifestar una cara positiva del proyecto, se concluye que varias de las opciones que más llaman la atención no se cumplen a cabalidad, puesto que para poder llegar a ser cuatrimodal falta mucho camino por recorrer y varios proyectos por ejecutar.

Cabe anotar que el AMCO no está en la capacidad de ejecutar los proyectos necesarios para apalancar la ZFIP; tampoco se ha hecho ningún esfuerzo para solventar dichas falencias, demostrando así la falta de trabajo y unión entre el sector privado, público y docente. Además, los medios de publicidad trabajan a partir de lo que ven superficialmente y no indagan en todo lo que se dice o expresa desde los directivos de la ZFIP y el Estado.

Un proyecto de tal impacto debería apoyarse en los planes de desarrollo de la región e imparcialmente validar y generar transparencia en el cumplimiento del mismo, permitiendo el seguimiento de la ejecución de dicho documento y generando la unión entre los sectores público-privados.

Si Risaralda genera políticas inclusivas permitiría el desarrollo de más empresas y apalancaría el desarrollo en la región, posibilitando el ingreso a más industrias a la ZFIP y administrando positivamente los proyectos de infraestructura necesarios para el movimiento de los productos y materia primas por todo el sector colombiano.

6.6 Conclusión Objetivo específico 4

4.1 No se han generado nuevos proyectos que vinculen el desarrollo o competitividad de la ZFIP.

4.2 La ZFIP pretende tener el transporte fluvial donde los puentes que existen no cumplen con la altura para que puedan pasar las embarcaciones, por tanto, se tendrían que derrumbar dichos puentes y generar nuevos que cumplan con ciertas características

4.3 La ZFIP no ha mostrado interés en generar proyectos de infraestructura vial que impulsen el desarrollo de la misma.

4.4 No se han generado proyectos, lo que concluye en la no presentación al gobierno para fondos adicionales en la generación de nuevo kilometraje pavimentado que incremente la posibilidad de transportar los productos de la región a menor costo, además, incrementando el empleo con la ejecución de posibles proyectos para disminuir los indicadores de pobreza en la región.

6.7 Conclusión Objetivo específico 5

5.1 Se observan políticas exclusivas en ZFIP dado que no se tienen en cuenta las necesidades de empleo en la región y la falta de compromiso en la generación o solicitud de proyectos de infraestructura vial,

5.2 Pese a que el presidente ha generado diferentes visitas a la ZFIP, que son más para posar para las fotografías, no se han establecido proyectos inclusivos exactos y claros con la población que compone la zona geográfica del AMCO, lo cual no deja un panorama claro con respecto a las necesidades del personal idóneo y las capacidades o aptitudes que deberían poseer.

5.3 Se debe buscar el apoyo de las entidades gubernamentales para la recuperación de las vías secundarias y terciarias del departamento de Risaralda, para que no se vean afectados los costos por transporte; adicional a esto se incrementaría la productividad de la región permitiendo el fácil acceso a los lugares donde se tienen cultivos.

7. Bibliografía

“500 Empresas que hacen grande a Risaralda” (2014). *La Tarde*. Pereira

“Análisis de exportaciones colombianas enero-septiembre de 2013” (2013). *Publicación Proexport Colombia*, Bogotá.

ANDI (2014). Disponible en: <http://www.andi.com.co> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

AMCO (2015). Disponible en: www.amco.gov.co (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Asamblea de Risaralda (2012). Ordenanza número 006: Por la cual se adopta el plan departamental de desarrollo para el periodo 2012-2015: “Risaralda: unida, incluyente y con

resultados”, y se dictan otras disposiciones. Disponible en: <file:///C:/Users/HP%20G-020/Downloads/Ordenanza.Plan.de.Desarrollo.2012.2015.CF.pdf> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

AZFA (2015). Disponible en: <http://www.asociacionzonasfrancas.org> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Banco de la República Colombia (2013). Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Banco de la República - DANE (2011). Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). Bogotá: Banco de la República – Dane [disponible en: <http://www.banrep.org/es/node/29158>].

Calvo, L. V. (2010). “Práctica Profesional. Zona Franca Permanente Internacional de Pereira”. Disponible en: <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/2691/CDPEAE333.pdf?sequence=1> (fecha de consulta: noviembre 15 de 2014).

Cámara de Comercio de Dosquebradas (2011). Disponible en: <http://camado.org.co/mute/page/> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Cámara de Comercio de Pereira (s.f.). Disponible en: <http://www.camarapereira.org.co/es/inicio.html> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Comunicado de prensa Bancoldex” (2013). Sitio web: *Bancoldex*. Disponible en: http://www.bancoldex.com/documentos/5242_comunprensa838.pdf.

“Concepto de empleo” (2015). Sitio web: *Definición de*. Disponible en: <http://definicion.de/empleo/#ixzz2QgFcHQQd> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Congreso de Colombia (2005). Ley 1004 de 2005. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2005/ley_1004_2005.html (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Correa Mejía, A.; M. Bustamante Cardona y L. M. Toro Restrepo (s.f.). “Implicaciones de la política tributaria en las zonas francas de Colombia” [Tesis de Grado, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Medellín]. Medellín.

Correa, K.; M. Bustamante y L. Toro (2006). “Implicaciones de la Política Tributaria en las Zonas Francas de Colombia” [Tesis de Posgrado, Universidad de Medellín]. Medellín.

“Crecimiento Económico” (2015). Sitio web: Econlink. Disponible en: <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml#definicion> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Cubides, C. Y. (2012). “Boletín de prensa”. Sitio web: DANE. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_ene13.pdf (fecha de consulta: 12 de marzo de 2013).

“Cuentas departamentales Base 2005 - Resultados año 2011” (2012). *Boletín de Prensa DANE*. Bogotá.

DANE (2015). Disponible en: www.dane.gov.co (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Definición de empleo” (2015). Sitio web: *Definición ABC*. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/economia/empleo.php> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Departamento Nacional de Planeación (2007). Disponible en: <http://www.dnp.gov.co/> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Díaz Mier, M. Á. y A. Caviedes Conde (s.f.). “La globalización económica y su impacto crítico en la OMC”. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sieterem/56.pdf> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Eje cafetero, Caldas, Risaralda y Quindío” (2013). Sitio web: *Banco de la República*. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri1_2013.pdf.

El Diario (2012). Disponible en: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ECONOMICA/una-realidad-en-construccion120105.html> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Estados Unidos. Indicadores económicos” (2014). Sitio web: *Trading Economics*. Disponible en: <http://es.tradingeconomics.com/united-states/indicators> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Fernández Arce, A. (s.f.). “Zonas francas, un gran imán”. Disponible en: http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/zonas_francas.pdf (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Gómez Restrepo, H. J. (2012). “Aprovechamiento del TLC con EEUU en Risaralda y el Eje Cafetero”. Disponible en: <http://www.aprovechamientotlc.com/media/3288383/pereira.pdf> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Gómez, A. y G. Restrepo (2003). Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). Bogotá: Banco de la República [disponible en: <http://www.banrep.org/es/contenidos/publicacion/primer-semester-99>].

Gómez, A. y M. Orozco (2008). Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER). Bogotá: Banco de la República – DANE [disponible en: <http://www.banrep.org/es/contenidos/publicacion/primer-semester-95>].

Granados, J. y A. Ramos Martínez, eds. (2012). “Zonas francas, comercio y desarrollo en América Latina y el Caribe”. Disponible en: [http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/2811853279315d5703257aaf004fbd07/\\$FILE/Sesi%C3%B3n%20-%20Zonas%20Francas_Ramos.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/2811853279315d5703257aaf004fbd07/$FILE/Sesi%C3%B3n%20-%20Zonas%20Francas_Ramos.pdf) (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Informe de Calidad de Vida / Pereira 2008-2013” (2015). Sitio web: *Pereira Cómo Vamos*. Disponible en: www.pereiracomovamos.org (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Informe de Coyuntura Económica Regional –ICER– 2008” (2008). Sitio web: *DANE*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-regionales/informe-de-coyuntura-economica-regional-icer> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Informe de Coyuntura Económica Regional –ICER– 2011” (2011). Sitio web: *DANE*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-regionales/informe-de-coyuntura-economica-regional-icer> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Informe de Coyuntura Económica Regional –ICER– 2012” (2012). Sitio web: *DANE*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-regionales/informe-de-coyuntura-economica-regional-icer> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

InvestinPereira (s.f.). Disponible en: www.investinpereira.org.co (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Las Zonas francas: Un experimento costoso y con pocos resultados” (2011). Sitio web: *Economía y políticas públicas*. Disponible en: <http://franciscoazuero.blogspot.com/2011/07/las-zonas-francas-un-experimento.html> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Manual de educación vial” (s.f.). Disponible en: <http://www.3net.com.ar/usuarios/transito/Definiciones%20texto.htm> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Ministerio de Comercio Exterior, Comisión Intersectorial Zonas Francas – Secretaría Técnica (CIZF) (2014). Disponible en: <https://www.verdadabierta.com/documentos/negocios-ilegales/tierras/379-documento-17-listado-de-zonas-francas-caso-bellacruz-ii> (fecha de consulta: febrero 20 de 2014).

Mora, R. (2012). “Venturas y desventuras de la Zona Franca de Cúcuta”. Sitio web: *La opinión*. Disponible en: http://www.laopinion.com.co/noticias/index.php?option=com_content&task=view&id=400314&Itemid=94 (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Orozco, Á. (2009). “Zonas francas: Una perspectiva más global”. Sitio web: *Portafolio.co*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/columnistas/zonas-francas-una-perspectiva-mas-global> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Páez, C. A. y J. Pérez (s.f.). “La Ingeniería Civil: Planeación de la infraestructura para el desarrollo”. Disponible en: <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5593/Carlos%20Alberto%20P%C3%A1ez%20Bureos.pdf?sequence=1> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Pereira virtual (2014). Disponible en: <http://www.pereiravirtual.com/web16/pereira/87-pereira.html#historia> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Perfil económico: Departamento de Risaralda” (2015). Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=71249> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Plan regional de competitividad” (s.f.). Disponible en: http://www.amco.gov.co/Gaceta/1._Resumen_Introductorio.pdf (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Presidente Santos encabezó Foro de Gerentes en Pereira” (2013). Sitio web: *Cámara de Comercio de Pereira*. Disponible en:

<http://www.camarapereira.org.co/es/dominios/ccp/upload/contents/2013/prensa/rutaslatarde> (fecha de consulta: 16 de marzo de 2013).

Procolombia (2015). Disponible en: www.proexport.com.co (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Ramos, J. y K. Rodríguez (2011). *Zonas francas en Colombia: Beneficios tributarios en el impuesto de renta*. Bogotá: Banco de la República.

“Régimen de Zonas Francas”, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Disponible en: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=66915 (fecha de consulta: marzo 17 de 2015)

Rozemberg, R. (1997). “Las exportaciones de manufacturas y la generación de empleos: Un análisis de la experiencia argentina desde la convertibilidad”. *Anales de la Asociación Argentina de Economía Política*. Vol. 32.

Sandoval Perdomo. L. A. y M. Calderón Parra (2011). “Coyuntura económica Pereira y Risaralda: Evaluación de la economía primer semestre año 2011”, Pereira: Cámara de Comercio de Pereira.

“Seguimiento a proyectos de infraestructura de transporte” (s.f.). Disponible en: <http://www.infraestructura.org.co/seguimientoproyectos/CCI-SEGUIMIENTOPORTUARIO-MAYO08.pdf> (fecha de consulta: enero de 2015).

Tabares Espinosa, C. (2012). “Risaralda sólo aporta el 1,5% del PIB nacional”. Sitio web: *La Tarde*. Disponible en: <http://www.latarde.com/noticias/economica/102685-risaralda-solo-aporta-el-15-al-pib-nacional> (fecha de consulta: 13 de marzo de 2013).

Turismo Oriental (s.f.). Disponible en: <http://www.turismooriental.com/es/turismo-colombia/72-eje-cafetero.html> (fecha de consulta: 13 de marzo de 2013).

Universidad de Medellín (2006). Disponible en: <http://cdigital.udem.edu.co/TESIS/CD-ROM23342006/02.Texto%20completo.pdf> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Vietor, R. H. K. (2008). *Como compiten los países: Estrategia, estructura y gobierno en la economía global*. Madrid: Ediciones Deusto.

ZFIP (2010). Disponible en: <http://zonafrancapereira.com/contenido-quienes-somos-18.html> (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

“Zona Franca busca consolidación” (2014). Sitio web: *El Diario*. Disponible en: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%C3%93MICA/zona-franca-busca-consolidacion1408.html> (fecha de consulta: julio de 2015).

“Zonas francas, retos para el 2013” (s.f.). Disponible en: http://issuu.com/diario_larepublica/docs/esp_zonas_francas_30_de_enero_de_2013- (fecha de consulta: julio 25 de 2013).

Zona Franca (s.f.). Disponible en: www.zonafrancapereira.com.co (fecha de consulta: julio 25 de 2012).

Zona Franca de Barranquilla (s.f.). Disponible en: http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=88&lang=es (fecha de consulta: julio 25 de 2012).